

MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu

8. Oś Priorytetowa:

Spółeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki

Działanie 8.1:

Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej

Data wpływu wniosku o dofinansowanie*	
Numer wniosku o dofinansowanie*	

*Rubryka wypełniana przez instytucję przyjmującą wniosek o dofinansowanie.

I. Informacje ogólne o projekcie

1. Tytuł projektu		
Stworzenie portalu Ea jako bazy praktycznej wiedzy i aktualnej informacji.		
2. Identyfikacja rodzaju interwencji		
Program Operacyjny	Innowacyjna Gospodarka	
Oś Priorytetowa	8. Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki	
Działanie	8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej	
3. Klasyfikacja projektu	Kod	Nazwa
Temat priorytetu	15	Inne działania mające na celu poprawę dostępu MŚP do ICT i ich wydajne użytkowanie
Forma finansowania	01	Pomoc bezzwrotna
Obszar realizacji	00	Nie dotyczy
Dział gospodarki	22	Inne niewyszczególnione usługi
4. Typ projektu		
Czy stanowi duży projekt w rozumieniu rozporządzenia 1083/2006?		☐ TAK ☒ NIE
5. Planowany cross financing		☐ TAK ☒ NIE
6. Projekt ma co najmniej neutralny wpływ na polityki horyzontalne Unii Europejskiej wymienione w art. 16 i 17 rozporządzenia 1083/2006 (4000 znaków)		☒ TAK ☐ NIE
Projekt ma neutralny wpływ na ochronę środowiska naturalnego. Realizowana inwestycja nie wpłynie na ochronę środowiska, ani nie będzie szkodziła środowisku naturalnemu. Portal EA będzie źródłem informacji dla czytelników poszukujących wiedzy z zakresu wszystkich spraw dotyczących człowieka, dających się wyrazić słowem. Przyjęta przez Wnioskodawcę forma należy do najbardziej rozwijającej się części mediów. Postać elektroniczna mediów, w przeciwieństwie do form tradycyjnych, pozwala na znaczącą oszczędności papieru oraz przestrzeni niezbędnej do przetrzymywania dokumentów w wersji papierowej i związanych z tym kosztów środowiskowych. Dodatkowo w wyniku realizacji projektu nastąpi optymalizacja procesów przekazywania informacji, co przyczyni się do zmniejszenia kosztów środowiskowych dotyczących dostarczania danego przekazu treści. Dzięki automatyzacji procesu przekazywania informacji, odbiorca treści będzie sam wyznaczał czas i miejsce czytania informacji. Realizacja projektu nie będzie w żaden sposób negatywnie oddziaływać na środowisko naturalne. Wnioskowany projekt ma pozytywny wpływ na politykę równych szans i niedyskryminacji realizowanej w ramach Unii Europejskiej. Nie prowadzi do dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę, lub pochodzenie etniczne, religię, czy niepełnosprawność. Ponadto, specyfika proponowanych w projekcie pakietu e-usług, ich ogólnodostępność i powszechność odbioru - opiera się na dystrybucji treści za pomocą sieci Internet - sprzyja redukcji nierówności społecznych. Projekt umożliwia jednostkom pracę nad poprawą kwalifikacji i uzyskania dodatkowych umiejętności, co sprzyjać będzie rozwojowi zawodowemu, stanowiąc środek w walce z poziomem bezrobocia. Jest to szczególnie istotne obecnie, w trudniejszych gospodarczo czasach, które wymuszają redukcję etatów w firmach. Praca będzie oparta jedynie na zdolnościach informatycznych,		

manualnych i interpersonalnych, kreatywności, dokładności, solidności i skrupulatności, co nie dyskryminuje żadnej z kategorii osób podczas procesu rekrutacji czy korzystania zewnętrznego z portalu. W ramach projektu zostaną stworzone elastyczne warunki pracy m. in. poprzez tzw. house working (praca wykonywana zdalnie z miejsca zamieszkania).

Projekt zapobiega wykluczeniu technologicznemu (cyfrowemu) społeczeństwa z uwagi na wykorzystanie funkcjonalności i praktyczności umożliwiających korzystanie z niego nawet osobom niezbyt biegłym w tematyce wszystkich spraw człowieka dających się wyrazić słowem, np. w starszym wieku. Wykluczenie technologiczne (cyfrowe) jest nowym, lecz bardzo negatywnie oddziałującym na różne aspekty życia zjawiskiem. Nieznajomość, czy brak dostępu do nowych technologii powoduje kłopoty w życiu społecznym, zawodowym, nierzadko także prywatnym. Przeciwdziałanie wykluczeniu technologicznemu należy więc traktować jako jeden z priorytetów polityki społecznej. Projekt ma zdecydowanie pozytywny wpływ na rozwój idei społeczeństwa informacyjnego, które jest jednym z głównych aspektów rozwoju promowanych przez UE. Realizacja wnioskowanego projektu przyczyni się do wzrostu znajomości nowoczesnych technologii w społeczeństwie, ze względu na powszechną dostępność usługi świadczonej w ramach inwestycji. Będzie to sprzyjać podnoszeniu kwalifikacji i wzrostowi wiedzy osób nie mających dostępu do podobnych technologii w postaci innych źródeł. Realizacja projektu stanie się więc pozytywnym bodźcem do zainteresowania szerszego odbiorcy e-usługami i pozwoli na propagowanie wykorzystania narzędzi wirtualnych w codziennym funkcjonowaniu.

7. Projekt ma charakter innowacyjny, bądź przyczynia się do wzrostu innowacyjności (4000 znaków)	☒ TAK ☐ NIE
---	--

Projekt stanowi wdrożenie nowych procesów oraz produktów do praktyki związanej z zarządzaniem informacją/wiedzą. Wprowadzona w wyniku realizacji projektu nowa e-usługa stanowi wyznacznik innowacji procesowej, produktowej i organizacyjnej.

Ea to nowa odsłona informacji/wiedzy związanych z wszystkimi aspektami życia człowieka.

Porównując dostępne e-usługi w Internecie Wnioskodawca stwierdził, że ciągle brak w nim jednej platformy odniesienia do treści w danym temacie. O ile w przypadku treści encyklopedycznej istnieją platformy tj. Wikipedia tak w odniesieniu do informacji praktycznej i aktualnej takiej platformy nie ma. Informacji praktycznych i aktualnych użytkownicy Internetu zazwyczaj szukają poprzez usługę wyszukiwarki Google i ostatecznie znajdują, zależnie od tematu, dziesiątki tysięcy różnie zbudowanych portali i inne strony www, w których znajdują się zazwyczaj podobnie brzmiące informacje. W tych dziesiątkach miejsc Internauci wprowadzają również treść, często dublując się. Użytkownik Internetu przeszukuje więc, wyniki Google w celu znalezienia satysfakcjonującej informacji. O ile dla osób wykształconych i inteligentnych (10% Internautów) korzystanie z usługi Google nie stanowi problemu tak dla większości narzędzie to kojarzy się z poświęceniem czasu i zdenerowaniem.

Portal Ea spełnia oczekiwania tej licznej grupy odbiorców tworząc platformę odniesienia do wszystkich spraw człowieka dających się wyrazić słowem. Każde słowo lub temat (podobnie jak np. w Wikipedii) będzie miało swoją reprezentatywną stronę - tzw. Park Nazwy - jednak charakter zgromadzonej treści

będzie ograniczony do krótkich informacji i przede wszystkim tej najbardziej poszukiwanej; praktycznej i aktualnej. Słowa praktyczne i aktualne związane będą z informacją o produktach, usługach, markach, firmach, wydarzeniach, lokalizacjach, ogłoszeniach itp.

Aby sprostać powstaniu takiej e-usługi mającej wymiar praktyczny i aktualny należy stworzyć na tyle dynamiczną strukturę opartą o technologicznie najnowsze rozwiązania i zmotywowaną pracę człowieka aby platforma ta była w stanie spełnić swoje zadanie i sprostać konkurencji dotychczasowych przyzwyczajień. Ostatecznie Wnioskodawca prezentuje wielowątkową e-usługę mającą znamiona nowego medium i osadzoną w dynamicznym środowisku zmieniających się treści i ruchów użytkownika jakim jest Internet.

Portal jako całość będzie e-usługą o walorach:

edukacyjno-informacyjno-opiniotwórczo-zarobkowo-kontaktowych.

Na portalu będzie można przeczytać najważniejsze i najświeższe informacje z całego świata. Na start, portal będzie oferował swoim użytkownikom łatwą w użyciu wyszukiwarkę.

Ea jako portal będzie wdrażał do praktyki, za pomocą produktów cyfrowych e-usługę, czyli wymianę praktycznej i aktualnej wiedzy i informacji.

Innowacyjność produktowa projektu polega na wdrożeniu kompleksowej e-usługi obejmującej następujące funkcjonalności:

- dziennik internetowy - poświęcony specjalistycznym informacjom prasowym;
- artykuły, recenzje oraz opinie czytelników - dzięki, którym będzie można dotrzeć do informacji w nowy innowacyjny sposób poprzez zawężanie szukanego tematu (a nie przeszukiwanie wyników wyszukiwania) oraz publikowanie informacji.
- poradniki rozwiązujące problemy użytkowników od strony praktycznej,
- fora-użytkownicy będą mogli wyrażać swoje opinie na konkretne tematy zarówno w wątku już istniejącym jak również sami będą mogli takie wątki zakładać.
- konta-panel do zarządzania własnymi zasobami przez użytkownika, wymagane będzie zalogowanie i pozostawienie danych osobowych.

Wdrażana innowacyjność procesowa jest wynikiem własnej działalności badawczo - rozwojowej

Wnioskodawcy i stanowi nowe rozwiązanie na skalę krajową.

Innowacyjność organizacyjna będzie zdefiniowana na poziomie automatyzacji procesów wymiany praktycznej wiedzy.

II. Identyfikacja Wnioskodawcy

8. Forma prawna prowadzonej działalności:	
Nazwa formy prawnej	spółka komandytowa - mikro przedsiębiorstwo
9. Dane Wnioskodawcy	
Nazwa Wnioskodawcy	SIP Ziemowit Gólski spółka komandytowa
NIP	7811823271
Numer REGON	300888335

Numer w:	
a) Krajowym Rejestrze Sądowym	0000310023
b) Ewidencji Działalności Gospodarczej	nie dotyczy
c) innym rejestrze (podać nazwę)	nie dotyczy
Data rejestracji działalności	14-07-2008
Kod PKD lub EKD podstawowej działalności Wnioskodawcy	PKD 63.12.Z
Kod PKD lub EKD działalności, której dotyczy projekt	PKD 63.12.Z
Adres siedziby:	
Województwo	Wielkopolskie
Powiat	Powiat m. Poznań
Gmina	M. Poznań
Miejscowość	Poznań
Ulica	Jackowskiego
Nr budynku	30A
Nr lokalu	69
Kod pocztowy	60-512
Poczta	Poznań
Adres korespondencyjny:	
Województwo	Wielkopolskie
Powiat	Powiat m. Poznań
Gmina	M. Poznań
Miejscowość	Poznań
Ulica	Jackowskiego
Nr budynku	30A
Nr lokalu	69
Kod pocztowy	60-512
Poczta	Poznań
Numer telefonu	061 830 33 10
Numer faksu	061 835 07 42
Adres poczty elektronicznej	biuro@aaaaa.pl
Adres strony internetowej	brak adresu strony www

Status Wnioskodawcy	
Na dzień składania wniosku Wnioskodawca jest przedsiębiorcą:	
☒ mikro	☐ małym

10. Dane osoby/osób upoważnionych przez Wnioskodawcę do kontaktów	
Imię i nazwisko	Ksenia Kosiak
Stanowisko	Konsultant ds. funduszy UE
Numer telefonu	061 830 33 10
Numer faksu	061 835 07 42
Adres poczty elektronicznej	k.kosiak@ecdf.pl

III. Charakterystyka prowadzonej działalności

11. Charakterystyka Wnioskodawcy i prowadzonej działalności gospodarczej
a) opis dotychczasowej działalności – wiodący profil, źródła największych przychodów (4000 znaków)

Wnioskodawca rozpoczął działalność gospodarczą w 14.07.2008 roku. Cała działalność w minionym roku była wyłącznie skoncentrowana na realizacji działań badawczo rozwojowych projektu portalu Ea. Nie były prowadzone żadne inne prace oraz nie były świadczone żadne usługi.

Działalność badawczo - rozwojowa przedsiębiorstwa od momentu jego powstania oscylowała wokół prac nad budową prototypu, analiz, statystyk, raportów dotyczących funkcjonalności projektu oraz poziomu popytu na proponowane rozwiązanie. Przede wszystkim realizowane były takie działania jak:

- analiza odbioru idei poprzez prezentacje na Politechnice Poznańskiej, Uniwersytecie Ekonomicznym i spotkaniach otwartych Internautów typu Barcamp, prezentacje w firmach potencjalnych podwykonawców i potencjalnych inwestorów.
- budowa i ukończenie prototypu wraz ze wstępnym opisem funkcjonalności jako materiału do testów i podstawy do wykonania profesjonalnie zaplanowanej i zaprogramowanej aplikacji portalu Ea.
- testy prototypu i analizy intuicyjności jego funkcjonalności i użyteczności
- analizy odbioru idei projektu poprzez powiadomienie w prasie, on-line i tramwajach.
- analizy zachowań ogólnych użytkowników w sieci na podstawie prototypu i tworzonych statystyk
- analizy zachowań pierwszej grupy odbiorców, aktywnych internautów.

Ze względu na zakres działalności Wnioskodawcy w pierwszej fazie funkcjonowania podmiotu gospodarczego, przedsiębiorca nie ma wykształconego profilu działalności gospodarczej generującego określone przychody. Należy mieć na uwadze fakt, iż po realizacji projektu wiodący profil działalności będzie oscylował wokół procesu przekazywania informacji drogą elektroniczną oraz wiedzy z zakresu najnowszych technologii. Realizacja projektu wykształci profil działalności oparty o świadczenie drogą elektroniczną e-usług, a także programowanie, testowanie, działania badawcze, analiza potrzeb rynku. Działalność Wnioskodawcy jest zlokalizowana w branży informatycznej, działalność ta będzie największym źródłem przychodów Wnioskodawcy.

b) powiązania z innymi podmiotami na rynku (4000 znaków)

Wnioskodawca posiada formę organizacyjno-prawną spółki komandytowej, w której komplementariuszem jest osoba fizyczna. Pierwszym etapem tworzenia podmiotu było pozyskanie dwóch prywatnych inwestorów, dzięki którym utworzono spółkę SIP spółka komandytowa. Bardzo istotnym etapem rozwoju prac badawczo rozwojowych były i są przeprowadzane konsultacje i prezentacje na Politechnice Poznańskiej, Uniwersytecie Ekonomicznym i spotkaniach otwartych Internautów typu Barcamp, dodatkowo prezentacje w firmach potencjalnych podwykonawców i potencjalnych inwestorów. Bardzo ważnym etapem rozwoju działalności Wnioskodawcy było przyłączenie się do Wielkopolskiego Klastra Teleinformatycznego w charakterze członka i założyciela. W trakcie prowadzenia prac badawczo - rozwojowych związanych z portalem Ea wysyłane były oraz są listy otwarte do mediów i uczelni, które mają na celu promowanie idei wspólnej współpracy przy projekcie. W trakcie prac nad projektem nawiązano współpracę z zespołem programistów i redaktorów do budowy prototypu projektu.

Ze względu na krótki okres funkcjonowania firmy na rynku nie posiada ona jeszcze sformalizowanych powiązań z innymi podmiotami.

c) planowane zmiany w zakresie działalności gospodarczej w okresie objętym projektem (4000 znaków)
W wyniku realizacji projektu nie nastąpią zmiany w zakresie działalności gospodarczej w okresie objętym projektem, ze względu na fakt iż projekt wytycza główny profil prowadzonej działalności.

12. Opis zdolności Wnioskodawcy do realizacji projektu
a) dotychczasowe doświadczenie Wnioskodawcy w biznesie elektronicznym (4000 znaków)
Firma jest nowym podmiotem gospodarczym i jako przedsiębiorstwo nie posiada doświadczenia w biznesie elektronicznym, jednak wszystkie osoby zaangażowane w projekcie są wysoce wykwalifikowanymi specjalistami z zakresu e-biznesu, informatyki, programowania itd. Osoby współpracujące w ramach spółki powołanej w celu stworzenia, a następnie utrzymania i obsługi systemu posiadają szeroką wiedzę merytoryczną w zakresie powstającego portalu Ea. W skład docelowego zespołu odpowiedzialnego za funkcjonowanie portalu Ea wchodzi osoby posiadające długoletnie doświadczenie. Osoby zaangażowane w realizację projektu: Ziemowit Gólski (42) - pomysłodawca Ea od 1998, ukończył Uniwersytet AM Poznań, współwłaściciel firmy Planet Sp. z o.o., w której narodził się pomysł w latach 1997-98. Firma Planet sp. z o.o. koordynacja działalności internetowo-programistycznej. Obecnie organizowanie prac przy inicjatywie portalu Ea - zarządzanie projektem, organizowanie prac, opiekun systemu, moderowanie aktualności Ea w prototypie. Adam Alagierski Pomysłodawca. Główny doradca strategii i współpracy z inwestorami. Informatyk Bolesław Dębowski - odpowiedzialny za przyszły dział personalny. Edward Soliński inwestor. Współpracownicy: Rafał Rula - Grafik, programista. Rodzaj Branży: Reklama - Marketing - Public Relations. Szczegół kariery zawodowej: IT. Software Development Kierownik oddziału. Ze specjalizacją w: Typ rozwiązań programowych, Zarządzanie projektem - zakres funkcjonalny, Planowanie i zarządzanie projektem, Software Engineering, Grafika komputerowa - Multimedia, Testowanie oprogramowania - badanie jakości (SQA), Narzędzia deweloperskie, Języki oprogramowania, Design and Web Development, Metodyka, Grafika komputerowa Multimedia. Paweł Wróbel ukończył Politechnikę Poznańską, Wydział Elektryczny, kierunek Automatyka i Robotyka. Obsługa języków Pascal, C++, HTML/css/JavaScript/PHP/MySQL, LD. Artur Strzesak współpraca w zakresie zarządzania strategicznego, strategii przedsięwzięcia. Kamil Soliński - Wyższa Szkoła Logistyki w Poznaniu. kierunek: Zarządzanie i marketing, specjalność: Logistyka. Krzysztof Mrozek - Akademia Ekonomiczna Katowice. Wydział finanse i bankowość spec. Rachunkowość. Wyższa szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach, kierunek Zarządzanie i Marketing spec. Rachunkowość i informatyka. Maciej Brewczak - Akademia Ekonomiczna w Poznaniu; Wydział Ekonomii; kierunek: Ekonomia; specjalność: Polityka gospodarcza i strategia przedsiębiorstw. Maciej Falkiewicz - główny programista oraz tester bezpieczeństwa oprogramowania.

Marek Gralikowski - Dla portalu Ea: organizacja i prowadzenie mailingów testowych, banerów graficznych i rotatora strony do pierwszej grupy odbiorców. Modyfikacja parametrów i weryfikacja zachowań użytkowników. Analiza testów. Dodatkowo prowadzenie własnych serwisów internetowych, głównie mailingowo-reklamowych. Tworzenie stron WWW, pisanie skryptów (PHP).

Współpracownicy posiadają dużą wiedzę na temat systemów umożliwiających automatyzację procesów wymiany informacji. Przyszli pracownicy spółki mają doświadczenie przy projektowaniu i wykorzystywaniu specjalistycznego oprogramowania bazodanowego oraz posiadają bogate doświadczenie we współpracy z firmami specjalizującymi się w produkcji oprogramowania związanego z zarządzaniem informacją.

W trakcie pracy zawodowej, dla wiodących podmiotów gospodarczych na rynku polskim, zespół poznał specyfikę procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz wiedzę z zakresu najnowszych technologii, ich definiowania oraz metody analizy technicznej na podstawie zgromadzonych danych.

b) posiadane zasoby wiedzy (4000 znaków)

Projekt dzięki umiejętnościom i wiedzy wyżej wymienionych osób jest możliwy do realizacji z merytorycznego i organizacyjnego punktu widzenia. Na zakres umiejętności i wiedzy pracowników składa się:

- szeroka wiedza z zakresu obsługi/konfiguracji/programowania/modyfikacji systemów bazodanowych związanych z najnowszą wiedzą technologiczną
- wiedza z zakresu inżynierii oprogramowania (analiza potrzeb klienta, przygotowywanie planów projektu/specyfikacji wymagań/planów ryzyka)
- wiedza z zakresu budowania i funkcjonalności treści, informacji
- wiedza z zakresu szeroko rozumianych procesów przekazu informacji.

Wszyscy współpracownicy będą zaangażowani na poszczególnych etapach projektu.

Merytoryczna wiedza pozwala zbudować algorytmy niezbędne do efektywnego, zgodnego z oczekiwaniami użytkowników ustalania optymalnych schematów funkcjonowania informacji, wskazywania koniecznych do podjęcia działań korekcyjnych. Dotychczasowe doświadczenia pozwalają wierzyć, że uruchomienie takiego portalu jest możliwe i że istnieje na takie usługi określony popyt. Zapewniona możliwość współpracy z doświadczonymi menadżerami odpowiedzialnymi za poszczególne działy tematyczne, z różnorodnymi specjalizacjami z różnych segmentów produktowych i usługowych, gwarantuje zbudowanie solidnego, godnego zaufania portalu, który ma szansę w krótkim czasie zyskać odpowiednią renomę i zacząć wyznaczać standardy związane z dostarczaniem wiedzy na temat najnowszych technologii.

Twórcy portalu Ea dążąc do idealnego modelu elastycznego dopasowywania kosztów uzyskiwania specjalistycznej wiedzy do popytu na swoje usługi zamierzają ograniczać stałe zatrudnienie personelu do niezbędnych stanowisk: zarządzanie, administracja, kontroling, zespół handlowy. Na różnych etapach rozwoju usług niezbędne będzie (z różną intensywnością) wykorzystanie wiedzy związanej z:

- aktualizacją i przetwarzaniem danych jako przygotowywanie do automatyzacji tego procesu
- tworzeniem opisów i specyfikacji tzw. Parków Nazw

- tworzeniem i przetwarzaniem wiedzy związanej z najnowszymi technologiami
- monitorowaniem rynku pod kątem nowych przepisów prawnych
- pozyskiwaniem od firm badawczych szczegółowych, aktualnych danych o procesach związanych z wdrażaniem nowych technologii,
- nadzorem i konserwacją systemu informatycznego,
- wprowadzaniem aktualizacji oraz rozszerzeń niezbędnych w związku z rozwojem rynku, zmian przepisów itd.

c) posiadane zasoby techniczne (4000 znaków)

Ze względu na fakt, iż działalność gospodarcza Wnioskodawcy oscylowała wokół działań badawczo - rozwojowych, przedsiębiorstwo nie posiada jeszcze specjalistycznych zasobów technicznych. Do tego rodzaju działalności wystarczał używany sprzęt komputerowy, charakteryzujący nie najwyższymi parametrami technicznymi.

Przy realizacji projektu firma zakłada wykorzystanie architektury sprzętowej w technologii blade oraz pełną wirtualizację serwerów systemu. Takie podejście zapewnia spore oszczędności szczególnie w początkowej fazie uruchomienia projektu oraz łatwą rozbudowę w przypadku zwiększenia liczby użytkowników, co dla aplikacji internetowych jest regułą. Wirtualizacja środowiska sprzętowego pozwala na zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa oraz znaczną elastyczność w podziale zasobów wykorzystywanych przez portal Ea.

13. Oświadczenie finansowe Wnioskodawcy (w tys. PLN)								
	n-1	n bieżący rok obrotowy		n+1	n+2	n+3	n+4	n+5
		zamknięty okres	prognoza do końca roku					
I. Majątek trwały	0.00	0.00	0.00	74.90	57.43	39.96	22.49	15.00
1. Wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00	0.00	25.00	22.50	20.00	17.50	15.00
2. Rzeczowe aktywa trwałe	0.00	0.00	0.00	49.90	34.93	19.96	4.99	0.00
II. Majątek obrotowy	12.13	9.27	109.85	135.95	116.66	168.65	186.49	194.37
1. Zapasy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Należności krótkoterminowe	7.53	9.27	9.50	10.00	6.48	75.51	76.26	77.03
3. Inwestycje krótkoterminowe (w tym środki pieniężne)	4.60	0.00	100.35	125.95	110.18	93.14	110.23	117.34
4. Pozostałe aktywa obrotowe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
III. Zobowiązania długoterminowe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

IV. Zobowiązania krótkoterminowe	20.31	38.41	39.00	40.00	3.24	37.75	38.13	38.51
V. Kapitał własny	-8.18	-29.15	70.85	170.85	170.85	170.85	170.85	170.85
VI. Przychody z działalności w podziale na źródła	0.00	0.00	0.00	545.91	467.61	1941.68	1961.10	1980.71
1. Przychody netto ze sprzedaży	0.00	0.00	0.00	0.00	166.62	1941.68	1961.10	1980.71
2. Pozostałe przychody operacyjne	0.00	0.00	0.00	545.91	300.99	0.00	0.00	0.00
3. Przychody finansowe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VII. Koszty działalności w podziale na źródła	68.87	20.42	50.00	750.65	683.20	690.03	696.93	703.90
1. Koszty działalności operacyjnej	68.87	20.42	50.00	750.65	683.20	690.03	696.93	703.90
2. Koszty finansowe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VIII. Efektywność kosztowa projektu (kumulatywnie)								
1. Całkowite nakłady na projekt netto			0.00	825.55	996.35	996.35	996.35	996.35
2. Przychody netto ze sprzedaży usług w ramach projektu			0.00	0.00	166.62	2108.30	4069.40	6050.10

IV. Opis projektu

14. Lokalizacja projektu				
Województwo	Powiat	Gmina	Miejscowość	Kod pocztowy
Wielkopolskie	Powiat m. Poznań	M. Poznań	Poznań	60-512
Projekt realizowany na terenie całego kraju			☐ TAK ☒ NIE	

15. Cel projektu
a) Ogólny cel projektu i jego związek z celem działania 8.1 POIG: (4000 znaków) Celem projektu jest wprowadzenie na rynek nowej e-usługi o znaczącym potencjale rynkowym. Stworzenie portalu Ea to nowa odsłona informacji/wiedzy związanych z wszystkimi aspektami życia człowieka. Patrząc na rynek informacji przyjęta przez firmę forma należy do najbardziej rozwijającej się części mediów. Porównując dostępne e-usługi w Internecie Wnioskodawca stwierdził, że ciągle brak w nim jednej platformy odniesienia do treści w danym temacie. O ile w przypadku treści encyklopedycznej istnieją platformy tj. Wikipedia, tak w odniesieniu do informacji praktycznej i aktualnej takiej platformy nie ma. W chwili obecnej ponad 60% Polaków deklaruje dostęp do Internetu i liczba ta z roku na rok dynamicznie rośnie. Portal stworzony zostanie w standardzie Web 2.0, gdzie nie tylko redakcja może publikować treści, może to robić również każdy czytelnik. Portal Ea spełnia oczekiwania tej licznej grupy odbiorców tworząc platformę odniesienia do wszystkich aspektów życia człowieka. Każde słowo lub temat (podobnie jak np. w Wikipedii) będzie miało swoją reprezentatywną stronę - tzw. Park Nazwy - jednak charakter zgromadzonej treści będzie ograniczony do

krótkich informacji i przede wszystkim tej najbardziej poszukiwanej; praktycznej i aktualnej. Słowa praktyczne i aktualne związane będą z informacją o produktach, usługach, markach, firmach, wydarzeniach, lokalizacjach, ogłoszeniach itp. Ostatecznie Wnioskodawca prezentuje wielowątkową e-usługę mającą znamiona nowego medium i osadzoną w dynamicznym środowisku zmieniających się treści i ruchów użytkownika jakim jest Internet.

Portal jako całość będzie jedną e-usługą o walorach:

edukacyjno-informacyjno-opiniotwórczo-zarobkowo-kontaktowych.

Na portalu będzie można przeczytać najważniejsze i najświeższe informacje z całego świata. Na start, portal będzie oferował swoim użytkownikom łatwą w użyciu wyszukiwarkę.

Ea jako portal będzie wdrażał do praktyki, za pomocą jednego produktu cyfrowego e-usługę, czyli wymianę praktycznej i aktualnej wiedzy i informacji.

Zawartość portalu Ea stanowić będą praktyczne informacje napisane przez użytkowników aktywnych, a także elementy interaktywne, gdzie każdy z czytelników będzie mógł wypowiedzieć swoje zdanie.

E-usługa będzie oparta o płaszczyznę wymiany informacji. Odbiorcy e-usługi będą mogli korzystać z portalu Ea za pomocą ogólnodostępnej sieci jaką jest Internet. Projekt przewiduje następujące formy interaktywne: forum, badania marketingowe, sondy, quizy, komentarze pod newsami czy recenzjami.

E-usługa świadczona będzie w sposób zautomatyzowany przez technologie informacyjną nie wymagającą udziału człowieka po stronie usługodawcy, bez jednoczesnej obecności stron w tej samej lokalizacji.

Automatyzacja procesu wymiany informacji będzie możliwa dzięki portalowi Ea, który będzie w sposób ciągły zasilany aktualnymi danymi, informacjami.

Projekt doprowadzi do zwiększenia podaży usług i produktów cyfrowych poprzez zwiększenie efektywności i poprawę poziomu wiedzy na temat najnowszych technologii i chęci zaimplementowania proponowanych rozwiązań. Automatyzacja procesu wymiany danych w formie elektronicznej przyczyni się do zwiększenia polskich zasobów informacji cyfrowych i będzie nieodzownym czynnikiem rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Portal Ea poprzez agregacje danych związanych z praktycznym wykorzystaniem wiedzy stworzy popyt na te właśnie informacje. Projekt będzie stymulował popyt na e-usługę i produkty cyfrowe wśród podmiotów gospodarczych, zwykłych użytkowników, zwiększając tym samym liczbę potencjalnych klientów.

Projekt doprowadzi do wykształcenia nowych specjalistów łączących wiedzę merytoryczną z doświadczeniem w gospodarce elektronicznej w zakresie automatyzacji procesu wymiany i przekazywania informacji, analizy, dokumentów i bezpieczeństwa danych.

b) Cele projektu na poziomie produktu: (4000 znaków)

Celem projektu na poziomie produktu jest wprowadzenie na rynek nowej e-usługi skierowanej do każdego użytkownika posiadającego dostęp do Internetu, którego zainteresowania oscylują wokół praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy czy informacji. Decyzja o realizacji usług jest wynikiem zapytań ze strony potencjalnych klientów oraz braku kompleksowych rozwiązań z dziedziny informacji praktycznej i aktualnej. Dostępność systemu przez 24 h/dobę, prosta obsługa, pełne wsparcie merytoryczne, zapewnione bezpieczeństwo portalu Ea oraz zgodność z obowiązującymi standardami już dzisiaj gwarantują

powodzenie projektu i zadowolenie przyszłych klientów korzystających z nowej e-usługi.

Liczba nowych e-usług. W wyniku realizacji projektu powstanie jedna innowacyjna e-usługa mająca formę wymiany informacji praktycznej i aktualnej. Wskaźnik produktu zostanie wyrażony w sztukach i odzwierciedlony w ofercie Wnioskodawcy.

Liczba produktów cyfrowych. Realizacja projektu ma na celu stworzenie portalu, który będzie źródłem informacji dla czytelników poszukujących wiedzy praktycznej. E-usługa jaką jest portal Ea świadczona będzie o wytworzony jeden produkt cyfrowy jakim będzie aplikacja portalu postrzegana kompleksowo. Aplikacja portalu Ea będzie składała się z części składowych, jednakże poszczególne elementy aplikacji będą się uzupełniały tworząc w ten sposób w pełni zintegrowaną platformę. Wskaźnik produktu zostanie wyrażony w sztukach i odzwierciedlony w dokumentacji projektowej.

Liczba zakupionych/wytworzonych wartości niematerialnych i prawnych. W ramach projektu zakupione zostaną wartości niematerialne i prawne w postaci oprogramowania głównego aplikacji portalowej w wersji surowej, bez grafiki i tekstów. Elementy te zostaną wytworzone przez współpracowników Wnioskodawcy. Wskaźnik będzie wyrażony w sztukach i odzwierciedlony w Ewidencji Wartości Niematerialnej i Prawnej.

Liczba zakupionych środków trwałych. W celu prawidłowego przeprowadzenia realizacji projektu niezbędny jest zakup środków trwałych stanowiących infrastrukturę techniczną projektu. Wskaźnik wyrażony będzie w sztukach i odzwierciedlony w Ewidencji Środków Trwałych.

Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych. Bardzo ważnym elementem projektu będzie przeprowadzenie akcji promocyjnej, której newralgicznym elementem, oprócz konwencjonalnych sposobów, będzie organizacja konferencji. Konferencję będą nie tylko elementem promującym funkcjonalność portalu Ea, ale także będą narzędziem badawczym (przeprowadzanie ankiet) wskazującym ścieżki rozwoju oraz ukazującym braki e-usługi.

Wskaźnik produktu zostanie wyrażony w sztukach i odzwierciedlony w dokumentacji projektowej.

c) Cele projektu na poziomie rezultatu: (4000 znaków)

Za najbardziej adekwatny wskaźnik rezultatu realizacji niniejszego projektu uznaje się liczbę nowych użytkowników aktywnych portalu Ea “ usługi świadczonej drogą elektroniczną oraz liczbę nowozatrudnionych pracowników.

Liczba użytkowników aktywnych portalu Ea.

Grupą docelową portalu Ea jest każdy użytkownik posiadający dostęp do Internetu. Portal Ea spełnia oczekiwania tej licznej grupy odbiorców tworząc platformę odniesienia do wszystkich aspektów życia człowieka. Wnioskodawca ocenia, że po zakończeniu realizacji projektu liczba użytkowników biernych “ szukający informacji wyniesie około 5 mln os.; użytkowników mało aktywnych “ szukający i publikujący gotowe materiały około 1 mln os.; użytkowników aktywnych, których liczba stanowi wskaźnik rezultatu niniejszego projektu “ tworzących treść około 20 000 os.; użytkownicy biznesowi (MSP oraz duże firmy) około 20 000 podmiotów; instytucje, szkoły około 2000 podmiotów (głównie szkoły i uczelnie); administracja i urzędy - 500 podmiotów. Wskaźnik mierzony będzie w sztukach i odzwierciedlony w raportach Wnioskodawcy dotyczących liczby zarejestrowanych użytkowników portalu Ea.

Liczba stworzonych w ramach projektu etatów

Prawidłowa realizacja projektu zakłada stworzenie 3,75 etatu. Pracownicy będą odpowiedzialni za nadzór merytoryczny i techniczny projektu pod względem strategii marketingowej, kontakty z dostawcami treści (użytkownicy aktywni), za techniczną stronę rozwoju e-usługi (nowe metody komunikacji i wymiany danych) oraz aspekty finansowe. Wskaźnik będzie wyrażony w etatach i odzwierciedlony w liście płac. Osiągnięcie wszystkich wskaźników założonych w projekcie jest realne i pozwoli wyraźnie wpłynąć na osiągnięcie wskaźników docelowych określonych dla działania 8.1. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

W wyniku wdrożenia projektu firma uzyska realną szansę wzrostu obrotu opartą na ekstremalnie innowacyjnych produktach oraz czynnej obecności na rynku polskim. Potwierdzenie tej tendencji powinno znaleźć miejsce zarówno w liczbie użytkowników, jak również w wartości osiąganych przychodów.

Niniejszy projekt po zrealizowaniu pozwoli również na osiągnięcie jakościowych efektów. Podstawowymi efektami jakościowymi będzie pozytywny wpływ na kształtowanie społeczeństwa informacyjnego, w którym decydujące znaczenie ma rozwój technologiczny, wiedza i informacja, oraz rozwój gospodarki opartej na wiedzy w zakresie ICT. W kontekście celów jakościowych dostarcza się użytkownikowi narzędzi, za pomocą których może on pozyskiwać, selekcjonować, analizować, przetwarzać, zarządzać i przekazywać informacje innym użytkownikom.

Niniejszy projekt stanowi bardzo ważny element strategii rozwoju firmy, który pozwoli na jej dynamiczny rozwój.

16. Opis projektu

a) Koncepcja i model biznesowy (4000 znaków)

Ea to nowa odsłona informacji/wiedzy związanych z wszystkimi aspektami życia.

Każde słowo lub temat (podobnie jak np. w Wikipedii) będzie miało swoją reprezentatywną stronę tzw.

Park Nazwy - jednak charakter zgromadzonej treści będzie ograniczony do krótkich informacji i przede

wszystkim tej najbardziej poszukiwanej; praktycznej i aktualnej. Słowa praktyczne i aktualne związane

będą z informacją o produktach, usługach, markach, firmach, wydarzeniach, lokalizacjach, ogłoszeniach

itp. Model biznesowy bazuje na odbiorcach - osobach: udziale użytkownika Internetu, biznesu, instytucji i

urzędów. Powody udziału poszczególnych grup użytkowników w projekcie portalu Ea:

- zainteresowanych hobbystycznie, zawodowo Internautów, w celu: - dotarcia do interesującej go informacji lub kontaktu z użytkownikami o podobnych potrzebach lub zainteresowaniach. - opieki nad tematem związanym z hobby lub zawodowo. - opieki nad tematem intratnej nazwy: znana marka, produkt, firma w celu wyróżnienia w otoczeniu
- wydelegowani pracownicy biznesu. - strony firmowe: banki, ubezpieczalnie, duże firmy znanych marek, przemysł farmaceutyczny; - przemysł filmowy i muzyczny; - strony produktowe: znane produkty, marki, usługi; - strony produktowe: liczne ale mniej znane produkty, marki, usługi
- wydelegowani pracownicy urzędów
- wydelegowani pracownicy instytucji

źródła dochodów:

- Reklama kontekstowa - reklamodawca umieszcza reklamę tam gdzie znajduje się użytkownik przebywający akurat na stronie z treścią w temacie reklamy. Atuty i formy: więcej miejsca na reklamę; banery graficzne i własny system Adwords; linki sponsorowane; artykuły sponsorowane - na pierwszej stronie; linki, fotografie produktów itp. Reklama kontekstowa będzie generowała 63% przychodu Wnioskodawcy w 2012 (1 888 523,00 zł).

- Opłata wiarygodności (nowość), którą wnosi firma dobrowolnie /samoistnie chcąc przed użytkownikami wykazać się przychylnością dla platformy Ea co jest uwidocznione kolorem lub ikonką. Opłaty za strony wizytówki: dla produktów, usług, marek i firm oraz za linki do tych stron; za zlecone ankiety i sondy temacie; za ogłoszenia biznesowe, oferty. Ta forma przychodów będzie generowała około 15% (21 546,00 zł).

- dzierżawa praw Nazwy i Parku Nazwy, która będzie generowała około 15% (21 546,00) przychodów.

- opłata parkowania Nazwy. W celu zmniejszenia wpisywania nieodpowiednich Nazw i Parku Nazw jak i parkowania nazw w celu ich komercjalizacji pobierana będzie opłata w wysokości 1-20 zł za kod parkowania: - 1 zł - za hasło ogólne, - 3-10 zł - za nazwę produktu, usługi, marki; - 10-20 zł - za nazwę firmy, domenę firmy. Ta forma przychodów będzie generowała około 4% (5 745,00).

- korzystanie z logo portalu do celów komercyjnych (przychód po 2-3 latach) ponieważ w Parkach Nazw mogą być oceniane produkty, marki, usługi przez ich użytkowników - portal EA będzie stopniowo uzyskiwał renomę platformy testowej produktów i usług oferowanych przez różne firmy. Z tego tytułu producenci będą zainteresowani umieszczaniem logo portalu na swoich produktach. Również portal Ea będzie wykorzystywany jako przedsięwzięcie testujące produkty zanim one się dostaną na rynek przy wykorzystaniu swojej platformy i dostępie do użytkowników. Ta forma dochodu ukształtuje się na poziomie 3% (4 309,00).

Dochody osiągnięte po 15 miesiącach od startu projektu są w fazie rozwojowej. Projekt do tego czasu zdążył nabrać treści i użytkowników portalu, którzy swoją obecnością przyciągną reklamodawców. 15 miesięcy od startu projektu i około 10 miesięcy od jego realnego pojawienia się w Internecie jest to czas stopniowego oswajania się biznesu z portalem i ostrożnym testowaniem jego usług. Osiągane w tym momencie dochody dopiero się więc pojawiają i osiągną swój stabilny wzrost w kolejnych miesiącach.

Analiza konkurencji. Na dzień dzisiejszy porównywalnej konkurencji Wnioskodawca nie posiada.

Potencjalną konkurencją może być duży portal z licznym dostępem do użytkownika, który mógłby skopiować częściowo koncepcję portalu Ea. Jednakże taka skopiowana konstrukcja ze względu na jej rozmiary ostatecznie nie byłaby trwała i z tego powodu nadal umożliwiałaby kontynuację realizacji projektu opartego m.in. na zasadach zbliżonych do OpenSource. Pozycja niszowa projektu jest umiejscowiona pomiędzy funkcjonalnościami Google i Wikipedii stąd te dwa przedsięwzięcia mogłyby najbardziej stanowić konkurencję dla projektu. Dochody Google w 97% opierają się o linki sponsorowane umieszczane w wynikach wyszukiwania dlatego portal Ea, który oferuje alternatywne systemy mógłby stanowić konkurencję. Właściciele Google nie są zainteresowani zmianą funkcjonalności portalu. Podobny krok Google starał się uczynić realizując przedsięwzięcie pod nazwą Knol. Knol jednak nie odniósł

sukcesu. Wikipedia natomiast nie zostałaby Wikipedią gdyby zaoferowała reklamę na swoich stronach. Projekt doprowadzi do zwiększenia podaży usług i produktów cyfrowych poprzez zwiększenie efektywności i poprawę poziomu wiedzy na temat najnowszych technologii i chęci zaimplementowania proponowanych rozwiązań. Automatyzacja procesu wymiany danych w formie elektronicznej przyczyni się zwiększenia polskich zasobów informacji cyfrowych i będzie nieodzownym czynnikiem rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Portal Ea poprzez agregacje danych związanych z praktycznym wykorzystaniem wiedzy stworzy popyt na tą właśnie informację. Projekt będzie stymulował popyt na e-usługę i produkty cyfrowe wśród podmiotów gospodarczych, zwykłych użytkowników, zwiększając tym samym liczbę potencjalnych klientów.

Oferowane funkcjonalności i korzyści z tytułu udziału biznesu w projekcie będą przekładały się jednoznacznie na sukces prowadzącej projekt firmy. Oddziaływanie projektu na rynek docelowy odbywa się na wielu płaszczyznach. Płaszczyzny te są wyróżnione przez wszelkie możliwe podziały tematyczne w obrębie języka polskiego. M.in. wyróżniamy podział branżowy, zawodowy, naukowy, hobbystyczny, lokalny, gminny, wojewódzki, krajowy, europejski i związany z występowaniem Polonii w świecie.

Każda z płaszczyzn generuje odrębne tematy do których przyporządkowane są zwyczajowo, tematycznie i w pokrewieństwie odsłownym bardziej szczegółowe terminy, pojęcia, nazwy i słowa. Poszczególne terminy mogą być związane z występowaniem biznesu a w tym: producentów, dealerów, serwisantów, handlarzy, rynkiem wtórnym, recyklingiem oraz handlem typu C2C.

Rozwój projektu będzie oddziaływał i stymulował do dalszego rozwoju. Szczególne znaczenie dla biznesu będzie polegało na bezpośrednim dostępie do końcowego odbiorcy jego produktów i usług. Na tym kontakcie i za pomocą oferowanych narzędzi przez projekt dojdzie do wymiany poglądów a konkretniej do uzyskania przez biznes informacji zwrotnej od konsumenta w temacie jakości towarów, usług oraz reklamy występujących na rynku. Informacja ta posłużyć może jedynie do poprawienia jakości towarów i usług po to aby pozyskać przez biznes lojalnego (stałego) klienta. Jest to pozytywny efekt oddziaływania projektu. Efektem negatywnym projektu będzie zmniejszenie występowania w obrocie handlowym produktów o niższej jakości oraz podmiotów gospodarczych o nielojalnej lub nieetycznej w stosunku do klienta strategii biznesowej.

Wpływy te będzie można zaobserwować w skali: lokalnej, krajowej i europejskiej (przy wielojęzycznym charakterze projektu)

b) Planowane działania (4000 znaków)

I. Etap. Budowa oprogramowania i organizacja siedziby.

Etap budowania szkieletu treści tworzenie tematycznej struktury projektu o budowie rizomatycznej. Jest to związane z tworzeniem gałęzi tematycznych począwszy od głównych tematów jak: muzyka, podróże, sport, finanse, nieruchomości, motoryzacja i inne. Ten etap jest etapem najbardziej wewnętrznym w sensie współpracy z użytkownikami z projektem dlatego będzie on przeprowadzony w znacznej mierze pod kontrolą koordynatora projektu.

Działania:

Badania eyetrackingu, zachowań użytkowników wobec grafiki i zawartości strony.

Zakup opracowania struktury tematycznej - gałęzi pokrewieństw tematycznych najbardziej popularnych tematów (podróże, motoryzacja, muzyka itd.)

Zakup usług opracowania instrukcji użytkownika oprogramowania przez użytkownika z opisem jego funkcjonalności. W ramach tego kosztu Wnioskodawca przewiduje wykonanie prostych animacji instruktarzowych.

Wdrożenie, instalacja, utrzymanie i konserwacja gwarancyjna zakupionego oprogramowania aplikacji utworzonego przez firmę programującą.

Przeprowadzony zostanie wywiad środowiskowy do konstrukcji oprogramowania pod kątem strategiczno-marketingowym przed rozpoczęciem programowania. Przeprowadzony zostanie w celu zoptymalizowania wyboru właściwych podwykonawców, stosowanych technik programistycznych i sprzętowych.

W tym etapie nastąpi zakup wstępnej weryfikacji oprogramowania przed ostatecznym uruchomieniem aplikacji - w tym, analiza grupy odbiorców a objęta strategia realizacji - parce obejmą stan faktyczny wykonanych grafik i zaprogramowanych funkcjonalności i sprawdzenie jeszcze raz (po za wewnętrzną analizą) przed ostatecznym uruchomieniem czy wykonane prace znajdą odbicie w oczekiwaniach pierwszej grupy docelowej i u innych odbiorców w celu otrzymania najbardziej zadowalających rezultatów planu strategii. Analiza ta ma umożliwić ostateczną i nieznaczną korektę planu strategii po wykonaniu testów bezpieczeństwa i testów Beta testerów.

Przeprowadzona zostanie ekspertyza prawna i konsultacje w temacie prawa autorskiego, wykorzystania znaków, nazw i symboli firmowych w dzienniku Parku Nazwy pod kontem strategii i regulaminu portalu. Zakup i opracowanie regulaminu portalu z przeniesieniem praw.

Bardzo istotna w ramach całego projektu będzie kampania promocyjna portalu Ea. W pierwszym etapie skonstruowana zostanie strategia marketingowa - opracowanie planu strategii punkt po punkcie w celu połączenia planu strategii i promocji z oprogramowaniem, grafiką i tekstami. Strategia będzie obejmowała aktualną sytuację rynkową, aktualne trendy i oczekiwania, istniejącą i możliwą konkurencję, sposoby promocji, użyte elementy graficzne i hasła reklamowe, strategię dystrybucji przekazów reklamowych, bannerów, mailingów i sposobów dotarcia do grup odbiorców. Dodatkowo zostaną przeprowadzone wstępne powiadomienia on-line, bannery i mailingi dla grupy odbiorców, niewielkiej ale najbardziej aktywnej grupy internatów, którą będą użytkownikami poszukującymi nowych portali i możliwości ekspresji w Internecie.

W tym etapie nastąpi zakup oprogramowania głównego aplikacji portalowej w wersji surowej, bez grafiki i tekstów. Oddzielenie grafiki i tekstów od oprogramowania Wnioskodawca motywuje utworzeniem w przyszłej strategii rozwoju projektu - wyjść: API. Oprogramowanie przewiduje zaimplementowany system płatności, punktacji, oceny, automatycznych powiadomień użytkowników, panel administrowania treścią i użytkownikami. Realizacja zakupu nastąpi przy współpracy z firmą i ich zespołem programistów. W ramach tego kosztu przewidujemy wykonanie dokumentacji technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource.

Dodatkowo zostaną zakupione środki trwałe w postaci czterech zestawów komputerowych, dwóch

laptopów, kserokopiarki, skanera, projektora i dysków zewnętrznych.

II Etap. Uruchomienie portalu Ea.

Etap tworzenia treści przyrost ilości Parków Nazw do liczby satysfakcjonującej użytkownika pasywnego, czyli głównie szukającego treści.

Przeprowadzone zostanie badanie funkcjonalności Beta-testerów - badanie to polega na normalnym korzystaniu z serwisu przez grupę wyspecjalizowanych osób, które testują i symulują typowe, roztargnione, szybkie, przerywane i inne zachowania użytkowników aby wychwycić w ten sposób luki funkcjonalne: zbyt długie czekanie, ładowanie się danych, brak intuicyjności w miejscach gdzie się każdy mógłby tego spodziewać itp.

Bardzo istotne będzie badanie bezpieczeństwa gotowego oprogramowania w sieci przez niezależną firmę.

Są to testy sprawności i obciążeń serwera, testy zabezpieczeń przed włamaniami, testy na wulgaryzmy.

Testy grafiki na różnych wyszukiwarkach i systemach komputerowych.

Kontynuowana będzie kampania promocyjna polegająca na reklamie banerowej i mailingu do użytkowników w portalach grupy docelowej w portalach tematycznych dla użytkowników zorientowanych tematycznie, hobbystycznie lub zawodowo.

Dodatkowo zostaną zakupione środki trwałe - pięć zestawów komputerowych.

III Etap realizacji. Rozbudowy portalu z użytkownikami.

Etap przystępowania użytkownika pasywnego szukającego treści i kontaktów oraz przystępowania do projektu Ea.

Na tym etapie najistotniejsze będą działania dotyczące części kampanii promocyjnej. Dodatkowo zorganizowane zostaną konferencje lokalne. Konferencja podsumowuje działania, prezentowane będą krajowe i lokalne statystyki oglądalności, ilości użytkowników w różnych tematach, rozwój treści portalu, udział biznesu. W osobnej części prezentowane będą bardziej ukryte funkcjonalności portalu i możliwości indywidualnej kariery oraz współpracy z centralą Portalu Ea. Narzędzie badawcze dot. ścieżek rozwoju portalu Ea. Konferencje będą nagrywane i udostępniane on-line.

Dodatkowo zostaną zakupione środki trwałe 5 zestawów komputerowych.

Na każdym etapie projektu bardzo istotny będzie udział osób zaangażowanych w realizację projektu:

Kierownik projektu odpowiedzialny za reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność.

Pracownik administracyjny.

Copywriter.

Programiści.

Graficy

Pracownicy on-line i na miejscu.

Pracownik księgowy.

Cyklicznie, na każdym etapie projektu będą ponoszone koszty związane z:

- prawidłowym funkcjonowaniem serwera,

- najmem i eksploatacją pomieszczenia,
- materiałami biurowymi.

Wszelkie wydatki przewidziane dla niniejszego projektu będą gwarantowane przez Wnioskodawcę i będą pochodziły ze środków własnych. Firma będzie dokapitalizowana przez wspólników w miarę jak projekt będzie generował przychód ze świadczenia e-usługi.

c) Koncepcja i strategia promocji projektu (4000 znaków)

Promocja wdrożonych rozwiązań dokonana zostanie zarówno drogą elektroniczną jak i tradycyjną.

Strategia promocji będzie efektem analizy rynku odbiorców.

Na sukces niniejszego projektu, na liczbę klientów, na przychody spółki w bardzo dużym stopniu wpłyną działania marketingowe prowadzone od momentu uruchomienia nowej e-usługi.

Biorąc pod uwagę, że portal będzie medium Internetowym główny nacisk firma położy na promocje w Internecie - reklamę banerową na innych serwisach (od największych po mniejsze), reklamę w wyszukiwarkach np. Google. Portal Ea będzie też promowany w innych mediach przy tematyce, która dotyczyła będzie charakteru działalności portalu (prasa, radio). Będzie też obejmował patronaty medialne nad różnego rodzaju akcjami, to dodatkowa propagacja portalu. Bardzo istotne będą działania Public Relations (obecnie bardzo skuteczna forma promocji), firma zamierza współpracować z TV, przy produkcji programów technologicznych: obecnie takie programy prowadzą media: TVP, TVN24, TVN Turbo, TV4, Telewizja Biznes. Współpracownicy będą się wypowiadać się w radio jako eksperci, będą też organizowane różne plebiscyty np. na najlepszy produkt roku, a wyniki takich plebiscytów ogłaszać szeroko w mediach na zasadzie informacji prasowych.

Promocja będzie prowadzona dwoma kanałami:

1. poprzez reklamę:

- w prasie specjalistycznej,
- w Internecie,
- na stronie internetowej spółki oraz jej partnerów
- na seminariach i szkoleniach organizowanych przez producentów i dystrybutorów z udziałem partnerów

2. poprzez działania edukacyjno informacyjne:

- artykuły sponsorowane w prasie branżowej przeznaczonej dla grupy docelowej - tematyka portali internetowych,
- seminaria edukacyjne oraz szkolenia e-learningowe w zakresie wykorzystania i implementacji usług,
- udział w konferencjach i szkoleniach branżowych,

W okresie realizacji oraz po zakończeniu inwestycji firma zamierza promować projekt zgodnie z wymogami rozporządzenia Komisji nr 1083 /2006 oraz 1828/2006. Zakupione w ramach projektu urządzenia zostaną opatrzone naklejkami informującymi o udziale środków UE w ich zakupie.

Wszystkie materiały informujące będą zawierały następujące elementy:

- informacje o udziale Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego we współfinansowaniu projektu,
- logo Unii Europejskiej,

- logo Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,

- logo Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Dodatkowo w biurze w widocznym miejscu zostanie powieszony plakat informujący o zrealizowanym projekcie. Również stosowne informacje i logo znajduje się na stronie internetowej firmy.

17. Skwantyfikowane wskaźniki realizacji celów projektu						
Wskaźnik produktu	j.m.	2009	2010	2011	2012	Razem
Liczba nowych e-usług	szt.	0	1	0	0	1
liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych	szt.	0	0	1	0	1
liczba zakupionych/wytworzonych wartości niematerialnych i prawnych	szt.	0	1	0	0	1
liczba zakupionych środków trwałych	szt.	0	16	5	0	21
liczba produktów cyfrowych	szt.	0	1	0	0	1
Wskaźnik rezultatu	j.m.	rok				
liczba użytkowników portalu Ea	szt.	2010	Wartość bazowa		0	
		2011	Wartość docelowa		20000	
liczba nowozatrudnionych pracowników	etaty	2010	Wartość bazowa		0	
		2011	Wartość docelowa		3.75	

18. Uzasadnienie projektu
a) zidentyfikowane potrzeby dla realizacji projektu (Wnioskodawcy oraz określonych grup odbiorców) (4000 znaków)
Ea to nowa odsłona informacji/wiedzy związanych z wszystkimi aspektami życia człowieka. Porównując dostępne e-usługi w Internecie Wnioskodawca stwierdził, że ciągle brak w nim jednej platformy odniesienia do treści w danym temacie. O ile w przypadku treści encyklopedycznej np. Wikipedia, tak w odniesieniu do informacji praktycznej i aktualnej takiej platformy nie ma. Informacji praktycznych i aktualnych użytkownicy Internetu zazwyczaj szukają poprzez usługę wyszukiwarki Google i ostatecznie znajdują, zależnie od tematu, dziesiątki tysięcy różnie zbudowanych portali i inne strony www, w których znajduje się zazwyczaj podobnie brzmiąca informacja. W tych dziesiątkach miejsc Internauci wprowadzają również treść, często dublując się. Użytkownik Internetu przeszukuje więc, wyniki Google w celu znalezienia satysfakcjonującej informacji. O ile dla osób wykształconych i inteligentnych (10% Internautów) korzystanie z usługi Google nie stanowi problemu tak dla większości narzędzie to kojarzy się z poświęceniem czasu i zenerowaniem. Portal Ea spełnia oczekiwania tej licznej grupy odbiorców tworząc platformę odniesienia do wszystkich aspektów życia człowieka. Każde słowo lub temat (podobnie jak np. w Wikipedii) będzie miało swoją reprezentatywną stronę - tzw. Park Nazwy - jednak charakter zgromadzonej treści będzie ograniczony do krótkich informacji i przede wszystkim tej najbardziej poszukiwanej; praktycznej i aktualnej. Słowa praktyczne i aktualne związane będą z informacją o produktach, usługach, markach, firmach,

wydarzeniach, lokalizacjach, ogłoszeniach itp.

Statystycznie realizacja projektu Ea w zależności od grupy odbiorców kształtuje się następująco:

- a) Użytkownicy bierni - szukający informacji - w 80% zaspokojone potrzeby grupy
- b) Użytkownicy mało aktywni - szukający i publikujący gotowe materiały - w 80% zaspokojone potrzeby grupy
- c) Użytkownicy aktywni tworzący treść - w 90% zaspokojone potrzeby grupy (w stosunku do dzisiejszych możliwości)
- d) Biznes - w 60-70% zaspokojone potrzeby grupy
- e) Mikro i mały biznes - w 80% zaspokojone potrzeby grupy
- f) Duży Biznes - w 50% zaspokojone potrzeby grupy (w zakresie reklamy on-line 90%)
- g) Instytucje, Szkoły - w 40% zaspokojone potrzeby grupy
- h) Administracja i urzędy - w 30% zaspokojone potrzeby grupy (baza opiniotwórcza 100%)

Zidentyfikowane potrzeby Wnioskodawcy to:

- brak dochodów i zysków co stanowi główny cel działalności gospodarczej, który zostanie zaspokojony w efekcie poprawnego przeprowadzenia niniejszego projektu,
- nierozpoznawalność marki / nazwy firmy, która dzięki projektowi może zwiększyć swoją rozpoznawalność (dobrze przeprowadzona akcja promocyjno-marketingowa to dużo odwiedzin na nowym portalu dedykowanego e-usłudze to również więcej osób mających kontakt z logo firmy i zwiększenie rozpoznawalności Wnioskodawcy)
- stały rozwój poprzez inwestycje w innowacyjność, która dopiero zostanie zainicjowana wnioskowanym projektem.

Projekt doprowadzi do zwiększenia podaży usług i produktów cyfrowych poprzez zwiększenie efektywności i poprawę poziomu wiedzy na temat najnowszych technologii i chęci zaimplementowania proponowanych rozwiązań. Automatyzacja procesu wymiany danych w formie elektronicznej przyczyni się zwiększenia polskich zasobów informacji cyfrowych i będzie nieodzownym czynnikiem rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Portal Ea poprzez agregacje danych związanych z praktycznym wykorzystaniem wiedzy stworzy popyt na tą właśnie informację. Projekt będzie stymulował popyt na e-usługę i produkty cyfrowe wśród podmiotów gospodarczych, zwykłych użytkowników, zwiększając tym samym liczbę potencjalnych klientów.

b) uzasadnienie dla zaplanowanych w ramach projektu nakładów - efektywność kosztowa projektu (4000 znaków)

Istotą systemu będzie centralna baza danych/informacji/wiedzy obsługiwana przez aplikację portalu Ea. Opracowanie oprogramowania aplikacji portalu, umożliwiające świadczenie e-usługi zostanie zlecone odpowiednim firmom programistycznym posiadającym odpowiednie doświadczenie w tej dziedzinie, co gwarantuje wysoką jakość stworzonych rozwiązań. Nie jest możliwe skorzystanie z gotowych rozwiązań, gdyż takowe na rynku nie istnieją, a próba wykorzystania różnych gotowych narzędzi o ograniczonej funkcjonalności i braku wzajemnej kompatybilności może doprowadzić do braku powodzenia uruchomienia portalu i wygenerowania nadmiernych i nieprzewidzianych kosztów.

Udział programistów będzie potrzebny na bieżąco przy rozbudowie, aktualizacji i konserwacji systemu a także przy tworzeniu nowych metod automatycznej aktualizacji danych, wg zapotrzebowania klientów systemu. Przy zakupie usług informatycznych, technicznych, doradczych czy eksperckich konieczne jest zdiagnozowanie stanu zasobów takich jak typy systemów, zasoby serwerowe, systemy bazodanowe, mapowanie produktów, mapowanie klientów, mapowanie branż, mapowanie przepisów prawnych itp. Istotnym kosztem przewidzianym w projekcie jest zakup usług eksperckich związanych z przygotowaniem i realizacją kampanii marketingowej oraz kosztów związanych już z samą promocją portalu w internecie oraz poprzez działania PR. Stworzona strategia marketingowa i stały nadzór specjalistów pozwoli wypracować i zastosować najlepsze rozwiązania w zakresie promocji, dzięki czemu możliwe będzie osiągnięcie wskaźnika liczby zarejestrowanych użytkowników, co pozwoli osiągnąć prognozowane przychody.

W ramach projektu niezbędne jest również poniesienie kosztów na wynagrodzenia osób, które będą sprawować stały nadzór nad prawidłowością działań realizowanych w każdym etapie. Jest to wynagrodzenie Kierownika projektu, pracownika administracyjnego, copywritera, programistów, grafików, pracowników on-line i pracownika księgowego. Osoby te zagwarantują prawidłową realizację projektu od samego początku.

Dodatkowo spółka będzie zlecać na zasadach outsourcingu usługi, które zagwarantują prawidłową realizację projektu od strony bieżącej działalności gospodarczej:

-usługi doradztwa w zakresie bezpieczeństwa danych

Dla stworzenia odpowiednich warunków zaplecza technicznego, lokalowego i informatycznego, przewiduje się najem powierzchni biurowej oraz zakup niezbędnego sprzętu komputerowego dla pracowników zaangażowanych w realizację projektu.

Prawidłowa realizacja projektu wymaga również zakupu usług technicznych związanych z funkcjonowaniem serwera i łącza internetowego, by zagwarantować bezpieczeństwo przesyłanych danych oraz odpowiednią przepustowość. To właśnie wirtualizacja środowiska sprzętowego pozwala na zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa oraz znaczną elastyczność działania.

Ceny w kosztorysie zostały oszacowane racjonalnie na podstawie wstępnie zebranych ofert i analizy rynku.

c) znaczenie planowanej e-usługi dla danej grupy odbiorców – oczekiwany stopień zaspokojenia popytu (4000 znaków)

Ludzie coraz częściej przy poszukiwaniu informacji rezygnują z mediów tradycyjnych na rzecz Internetu. Obserwuje się coraz większe zainteresowanie praktycznym wykorzystaniem wiedzy i informacji, która staje się czymś standardowym w życiu człowieka i coraz powszechniej dostępne ze względu na łatwość

dostępu.

Celem projektu na poziomie produktu jest wprowadzenie na rynek nowej e-usługi skierowanej do wszystkich użytkowników zasobów Internetu. Decyzja o realizacji usługi jest wynikiem zapytań ze strony potencjalnych klientów oraz braku kompleksowych w tej dziedzinie rozwiązań na polskim rynku.

Dostępność systemu przez 24 h/dobę, prosta obsługa, pełne wsparcie merytoryczne, zapewnione bezpieczeństwo systemu oraz zgodność z obowiązującymi standardami już dzisiaj gwarantują powodzenie projektu i zadowolenie przyszłych klientów korzystających z nowych e-usług.

Dzięki świadczonym nowym e-usługom potencjalni klienci uzyskają :

- dostęp do unikalnej wiedzy na temat najnowszej technologii i rozwijających się trendach
- możliwość błyskawicznego podejmowania decyzji dotyczących wykorzystania informacji wyznaczania optymalnego rozwiązania gwarantującego osiągnięcie zakładanych rezultatów
- znaczące oszczędności czasu i środków pieniężnych
- pełna aktualizacja danych
- wiedzę na temat aktualnych rozwiązań technologicznych, tendencji rynkowej
- dostęp do specjalistycznej wiedzy

Usługa ta będzie oparta wyłącznie na najnowszych technologiach informatycznych i przyczyni się do rozwoju zautomatyzowanej komunikacji internetowej eliminującej żmudną, odtwórczą i niekreatywną pracę.

Stworzenie portalu Ea będzie źródłem informacji dla czytelników poszukujących praktycznej wiedzy oraz aktualnych informacji.

Patrząc na rynek informacji przyjęta przez firmę forma należy do najbardziej rozwijającej się części mediów. W chwili obecnej (różne badania) prawie 60% Polaków deklaruje dostęp do Internetu i liczba ta z roku na rok dynamicznie rośnie. Gdy dodamy jeszcze, że bardzo mocno traci na rynku prasa (większość tytułów na przestrzeni ostatnich 2 lat straciło kilkadziesiąt procent sprzedaży), radio praktycznie przestaje istnieć, a telewizja tylko nieznacznie zyskuje, postawienie na Internet wydaje się bardzo słuszne. Kolejny bardzo ważny aspekt to rozwój technologii na świecie i dostęp do aktualnej informacji - jest niesamowity, a tego typu tematyka będzie zajmował się portal Ea.

19. Harmonogram realizacji projektu

Planowany termin rozpoczęcia realizacji projektu	01-01-2010
Planowany termin zakończenia realizacji projektu	31-03-2011

20. Przebieg rzeczowo-finansowy realizacji projektu

☒ netto ☐ brutto

		Kategorie wydatków			
Etap	Okres realizacji	Kod	Opis wydatku	Wydatki całkowite	Wydatki kwalifikowalne
1	01-01-2010 - 31-03-2010	INF	Badania eyetrackingu, zachowań użytkowników wobec grafiki i zawartości strony. 1 sztuka.	10000.00	10000.00

		INF	Zakup opracowania struktury tematycznej - gałęzi pokrewieństw tematycznych najbardziej popularnych tematów (podróże, motoryzacja, muzyka itd.). 1 sztuka.	10000.00	10000.00
		INF	Zakup usług opracowania instrukcji użytkownika oprogramowania przez użytkownika z opisem jego funkcjonalności. W ramach tego kosztu Wnioskodawca przewiduje wykonanie prostych animacji instruktarzowych. 1 sztuka	10000.00	10000.00
		INF	Wdrożenie, instalacja, utrzymanie i konserwacja gwarancyjna zakupionego oprogramowania aplikacji utworzonego przez firmę programującą. Metodologia: 3 miesiące x 1000.00 PLN.	3000.00	3000.00
		INF	Usługi techniczne związane z funkcjonowaniem serwera. Metodologia: 3 miesiące x 500.00 PLN	1500.00	1500.00
		WY N	Kierownik projektu - reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność. Codzienna koordynacja wszystkich etapów działań i ich faz. Omawianie, określanie i przekazywanie do pracowników kolejnych zadań faz etapów realizacji projektu. Organizowanie spotkań wewnętrznych. Motywowanie pracowników. Organizacja zadań i podziału czasu pracy, podejmowanie i znajdowanie adekwatnych rozwiązań w razie choroby pracownika, innych trudności personalnych, technicznych usterek, opóźnień itp. 1 etat. Metodologia: 3 miesiące x 4000.00	12000.00	12000.00

		WY N	Copywriter - polonista, redaktor naczelny dziennika Park Nazwy. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 3 miesiące x 3000.00 PLN	9000.00	9000.00
		WY N	Programista: główny programista. PHP, Java, CSS, Ajax. 1 etat. Metodologia: 3 miesiące x 4000.00	12000.00	12000.00
		WY N	Pracownik on-line i na miejscu - również z organizacji AIESEC we firmie - wprowadzanie danych przykładowych, wprowadzanie aktualnych danych, monitorowanie rynku i aktualnych trendów. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 2 osoby x 3 miesiące x 1200.00 PLN	7200.00	7200.00
		WY N	Pracownik księgowy, zatrudniony na 2/3 etatu. Metodologia: 3 miesiące x 1000.00 PLN	3000.00	3000.00
		WY N	Programista PHP, Java, Css, Ajax, Msql - wykonanie oprogramowania funkcjonowania poszczególnych boxów Parku Nazwy w wersji surowej, bez grafiki i tekstów. Np: box TOPlinki, BoxFoto, Box Sonda, box FREELinki, Box i Panel redaktora Parku, box statystyk. Realizacja tego oprogramowania odbędzie się na zlecenie. W ramach tego kosztu nastąpi wykonanie dokumentacji technicznej danego elementu/boxu pod kontem wyjść API do wykorzystania w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. 1 sztuka. Umowa cywilno-prawna.	30400.00	30400.00

		WY N	Grafik z umiejętnościami programowania - realizacja grafiki interfejsu strony portalowej Parku Nazw. Wykonanie kilku interfejsów graficznych: dla dzieci i nowych użytkowników Internetu, dla doświadczonych internautów, dla stron produktowych i innych biznesowych, dla osób starszych. Grafika w Portalu Ea jest jego strategiczną częścią. Dla różnych grup tematycznych będą występowały modyfikacje interfejsów uniwersalnych. W ramach tego kosztu wykonana zostanie dokumentacja technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. Umowa cywilno-prawna. 1 sztuka.	20000.00	20000.00
		WY N	Grafik, Projekt identyfikacji wizualnej. Logo, logotyp - Umowa cywilno-prawna.	2000.00	2000.00
		EKS	Zakup wywiadu środowiskowego do konstrukcji oprogramowania pod kątem strategiczno-marketingowym przed rozpoczęciem programowania. W celu zopytmalizowania wyboru właściwych podwykonawców, stosowanych technik programistycznych i sprzętowych. Rezultatem będzie nagranie audio ze spotkania oraz raport podsumowujący najważniejsze rezultaty przeprowadzonych konsultacji. 1 sztuka	3000.00	3000.00

		EKS	Zakup wstępnej weryfikacji oprogramowania przed ostatecznym uruchomieniem aplikacji przez zewnętrzną firmę - w tym, analiza grupy odbiorców a objęta strategia realizacji - parce obejmują stan faktyczny wykonanych grafik i zaprogramowanych funkcjonalności i sprawdzenie jeszcze raz przed ostatecznym uruchomieniem czy wykonane prace znajdą odbicie w oczekiwaniach pierwszej grupy docelowej i u innych odbiorców w celu otrzymania najbardziej zadowalających rezultatów planu strategii. Analiza ta ma umożliwić ostateczną i nieznaczną korektę planu strategii po wykonaniu testów bezpieczeństwa i testów Betatesterów. 1 sztuka.	2000.00	2000.00
		EKS	Ekspertyza prawna i konsultacje w temacie prawa autorskiego, wykorzystania znaków, nazw i symboli firmowych w dzienniku "Parku Nazwy" pod kontem strategii i regulaminu portalu. Zakup i opracowanie regulaminu portalu z przeniesieniem praw. 1 sztuka.	4000.00	4000.00

		EKS	Zakup opracowania strategii marketingowej - opracowanie planu strategii punkt po punkcie w celu połączenia planu strategii i promocji z oprogramowaniem, grafiką i tekstami. Strategia będzie obejmowała aktualną sytuację rynkową, aktualne trendy i oczekiwania, istniejącą i możliwą konkurencję, sposoby promocji, użyte elementy graficzne i hasła reklamowe, strategię dystrybucji przekazów reklamowych, bannerów, mailingów i sposobów dotarcia do grup odbiorców. Plan strategia będzie wykonana w formie dokumentu. 1 sztuka	4000.00	4000.00
		PRO	Wstępne powiadomienia on-line, bannery i mailingi wstępnej grupy odbiorców, niewielkiej ale najbardziej aktywnej grupy internatów, którą są użytkownicy poszukujący nowych portali i możliwości ekspresji w Internecie. 1 sztuka	15000.00	15000.00
		PRO	Materiały promocyjne w postaci: Wizytówek pracowników Ea i dla użytkowników, naklejki dla użytkowników ułatwiające im promowanie własnego PN, certyfikaty on-line dla redaktorów PN. Listowniki	10000.00	10000.00

		WN P	Zakup oprogramowania głównego aplikacji portalowej w wersji surowej, bez grafiki i tekstów. Oddzielenie grafiki i tekstów od oprogramowania motywujemy utworzeniem w przyszłej strategii rozwoju projektu - wyjść: API. Oprogramowanie przewiduje zaimplementowany system płatności, punktacji, oceny, automatycznych powiadomień użytkowników, panel administrowania treścią i użytkownikami. Realizacja zakupu nastąpi przy współpracy z firmą i ich zespołem programistów na fakturę. W ramach tego kosztu przewidujemy wykonanie dokumentacji technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. 1 szt.	25000.00	25000.00
		TR W	Zakup zestawów komputerowych. Zestaw to stacja robocza wraz z osprzętem oraz dwoma monitorami. Zakup monitorów LCD, do podwójnych kart graficznych (dla 4 stanowisk) -prace w sieci podczas administracji systemu, obsługi użytkowników wymagają ciągłego podglądu danych. Zamiast przełączania się bezustannie pomiędzy oknami, lub stosowania dwóch komputerów praca na dwóch monitorach dla jednej stacji roboczej bardzo ułatwia nam pracę i zmniejsza możliwość pomyłek i przeoczeń. Metodologia: 4 x 2500.00 PLN.	10000.00	10000.00
		TR W	laptop do prezentacji graficznych i delegacji z mobilnym Internetem. 1 sztuka.	4400.00	4400.00
		TR W	laptop roboczy o mniejszych parametrach. 1 sztuka	1500.00	1500.00

		TR W	Kserokopiarka. 1 sztuka	2000.00	2000.00
		TR W	Skaner, fax, drukarka laserowa czarna - kombajn. 1 sztuka.	2000.00	2000.00
		TR W	Projektor multimedialny do prezentacji i wewnętrznych szkoleń we firmie. 1 sztuka.	3000.00	3000.00
		TR W	2 szt dyski 500 GB zewnętrzne - są to środki zabezpieczające codzienną pracę na poszczególnych stanowiskach we firmie i te które odbywają się w sieci. Dyski służą do archiwizowania całości prac firmy a pendrivy do zabezpieczania osobistej pracy pracowników i mogą być zabierane do domu.	2000.00	2000.00
		KO G	Koszty związane z opłatami za Internet, telefon stacjonarny, internet mobilny do laptopa, usługi pocztowe, telefon komórkowy. Metodologia: 3 miesiące x 1300.00 PLN	3900.00	3900.00
		KO G	Koszty związane z opłatami za usługi transportowe, środki komunikacji krajowej lub kilometrówka. Pozyskiwanie partnerów tematycznych, podwykonawców treści lub dostawców użytkowników biznesowych i ogólnych. Pokrycie kosztów podróży, również zwrot kosztów podróży. Metodologia: 3 miesiące x 1000.00 PLN	3000.00	3000.00
		KO G	Materiały biurowe - artykuły piernicze, tonery do drukarki itp. Metodologia: 3 miesiące x 1450.00	4350.00	4350.00
		KO G	Koszty związane z najmem lokalu o powierzchni 100m2 wraz kosztami eksploatacji. Metodologia: 3 miesiące 5500.00 PLN	16500.00	16500.00
	Razem:			245750.00	245750.00
2	01-04-2010 - 30-09-2010	INF	Usługi techniczne związane z funkcjonowaniem serwera. Metodologia: 5 miesięcy x 1000.00 PLN	6000.00	6000.00

		INF	Przeprowadzenie badania funkcjonalności Beta-testerów - badanie to polega na normalnym korzystaniu z serwisu przez grupę wyspecjalizowanych osób, które testują i symulują typowe, roztargnione, szybkie, przerywane i inne zachowania użytkowników aby wychwycić w ten sposób luki funkcjonalne: zbyt długie czekanie, ładowanie się danych, brak intuicyjności w miejscach gdzie się każdy mógłby tego spodziewać itp. Badanie to będzie realizowane w postaci raportu. 1 sztuka.	10000.00	10000.00
		INF	Przeprowadzenie badania bezpieczeństwa gotowego oprogramowania w sieci przez niezależną firmę. Są to testy sprawności i obciążeń serwera, testy zabezpieczeń przed włamaniami, testy na wulgaryzmy. Testy grafiki na różnych wyszukiwarkach i systemach komputerowych. 1 sztuka.	10000.00	10000.00
		WY N	Kierownik projektu - reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność. Codzienna koordynacja wszystkich etapów działań i ich faz. Omawianie, określanie i przekazywanie do pracowników kolejnych zadań faz etapów realizacji projektu. Organizowanie spotkań wewnętrznych. Motywowanie pracowników. Organizacja zadań i podziału czasu pracy, podejmowanie i znajdowanie adekwatnych rozwiązań w razie choroby pracownika, innych trudności personalnych, technicznych usterek, opóźnień itp. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00	24000.00

		WY N	Pracownik administracyjny wykonujący prace pomocnicze, przygotowywanie reportów z przebiegu bieżących spraw i planu realizacji projektu, wydatków. Nawiązywanie kontaktów. Wykonywanie połączeń telefonicznych, pisanie listów i mali. Pozyskiwanie partnerów medialnych, honorowych, biznesowych. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00	18000.00
		WY N	Copywriter - polonista, redaktor naczelny dziennika Park Nazwy. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 1500.00 PLN	9000.00	9000.00
		WY N	Programista: główny programista. PHP, Java, CSS, Ajax. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00	24000.00
		WY N	Grafik główny z umiejętnościami programowania, PHP, Java, CSS, Ajax - Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00	18000.00
		WY N	Pracownik on-line i na miejscu - również z organizacji AIESEC we firmie - wprowadzanie danych przykładowych, wprowadzanie aktualnych danych, monitorowanie rynku i aktualnych trendów. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 4 osoby x 6 miesięcy x 1200.00 PLN	28800.00	28800.00
		WY N	Pracownik księgowy, zatrudniony na 2/3 etatu. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00	18000.00

		WY N	Grafik z umiejętnościami programowania - realizacja grafiki interfejsu strony portalowej Parku Nazw pod użytkownika pasywnego. Wykonanie kilku interfejsów graficznych: dla dzieci i nowych użytkowników Internetu, dla doświadczonych internautów, dla stron produktowych i innych biznesowych, dla osób starszych. Grafika w Portalu Ea jest jego strategiczną częścią. Dla różnych grup tematycznych będą występowały modyfikacje interfejsów uniwersalnych. W ramach tego kosztu wykonana zostanie dokumentacja technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. Umowa cywilno-prawna. 1 sztuka.	12000.00	12000.00
		WY N	Grafik z umiejętnościami programowania Flash, Umowa cywilno-prawna. - wykonanie banerów reklamowych do akcji promocyjnych. Wykonanie kilkunastu banerów kierowanych w ramach planu strategii do kilku różnych grup odbiorców. 1 sztuka.	15000.00	15000.00
		WY N	Grafik z umiejętnościami nagrań video, flash, miksowania - wykonanie Videoklipu dźwiękowego (30 sek) z lektorem promującego portal Ea pod ideą "wspólnego dorobku i współpracy Internautów", wysoka estetyka wykonania - na umowę o dzieło z przeniesieniem praw autorskich. 1 sztuka	20000.00	20000.00

		PRO	Zakup promocji portalu w sieci. Reklama banerowa i mailingi do użytkowników w portalach I grupy docelowej - użytkowników szukających nowości i możliwości uzyskania perspektywy i rozwoju współpracy. Strategicznie jest to ta grupa odbiorców, która pozyska dla portalu następnych użytkowników a docelowo będzie kreowała swoją współpracę na zarabianie poprzez dzierżawę zarezerwowanych najwcześniej i najbardziej intratnych miejsc w portalu, ta grupa będzie zainteresowana nawiązaniem kontaktu z biznesem w celu pozyskania płatnych reklam na swoje strony. 1 sztuka.	30000.00	30000.00
		PRO	Zakup promocji portalu w sieci. Reklama banerowa i mailingi do użytkowników w portalach grupy docelowej w portalach tematycznych dla użytkowników zorientowanych tematycznie, hobbystycznie lub zawodowo. Ta grupa jest najważniejsza w celu przygotowania portalu jako medium informacyjne dla grupy odbiorców, jest zorientowana podobnie jak grupa I jednak bardziej specjalistyczna w swoim działaniu w zakresie obranego tematu aktywności. 1 sztuka.	90000.00	90000.00
		PRO	Zakup plansz stojaków 1-2 m dla szkoleń i innych materiałów szkoleniowych jak: ankieta i skrócone informacje o szkoleniu i projekcie, materiały: naklejki, plakaty - zawierające informacje o dotacji unijnej IG.8.1.	2000.00	2000.00

		TR W	Zakup zestawów komputerowych. Jeden zestaw to stacja robocza wraz z osprzętem oraz dwa monitory. Zakup monitorów LCD, do podwójnych kart graficznych (dla 5 stanowisk) -prace w sieci podczas administracji systemu, obsługi użytkowników wymagają ciągłego podglądu danych. Zamiast przełączania się bezustannie pomiędzy oknami, lub stosowania dwóch komputerów praca na dwóch monitorach dla jednej stacji roboczej bardzo ułatwia nam pracę i zmniejsza możliwość pomyłek i przeoczeń. Metodologia: 5 x 2500.00 PLN.	12500.00	12500.00
		KO G	Koszty związane z opłatami za Internet, telefon stacjonarny, internet mobilny do laptopa, usługi pocztowe, telefon komórkowy. Metodologia: 6 miesięcy x 1300.00 PLN	7800.00	7800.00
		KO G	Koszty związane z opłatami za usługi transportowe, środki komunikacji krajowej lub kilometrówka. Pozyskiwanie partnerów tematycznych, podwykonawców treści lub dostawców usług użytkowników biznesowych i ogólnych. Pokrycie kosztów podróży, również zwrot kosztów podróży. Część strategii (ze względu na uniwersalność portalu Ea) jest oparta o współpracę z małymi i licznymi portalami niszowymi: branżowymi, tematycznymi, lokalnymi, hobbystycznymi. Przedstawienie oferty współpracy i dostęp do ich użytkowników. Potrzeba nawiązania kontaktów i przedstawiania wspólnej strategii. Metodologia: 6 miesięcy x 1700.00 PLN	10200.00	10200.00

		KO G	Materiały biurowe - artykuły papiernicze, tonery do drukarki itp. Metodologia: 6 miesięcy x 300.00	1800.00	1800.00
		KO G	Koszty związane z najmem lokalu o powierzchni 100m2 wraz kosztami eksploatacji. Metodologia: 6 miesięcy x 4900.00 PLN	29400.00	29400.00
	Razem:			396500.00	396500.00
3	01-10-2010 - 31-03-2011	INF	Usługi techniczne związane z funkcjonowaniem serwera. Metodologia: 6 miesięcy x 2000.00 PLN	12000.00	12000.00
		WY N	Kierownik projektu - reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność. Codzienna koordynacja wszystkich etapów działań i ich faz. Omawianie, określanie i przekazywanie do pracowników kolejnych zadań faz etapów realizacji projektu. Organizowanie spotkań wewnętrznych. Motywowanie pracowników. Organizacja zadań i podziału czasu pracy, podejmowanie i znajdowanie adekwatnych rozwiązań w razie choroby pracownika, innych trudności personalnych, technicznych usterek, opóźnień itp. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00	24000.00
		WY N	Pracownik administracyjny wykonujący prace pomocnicze, przygotowywanie reportów z przebiegu bieżących spraw i planu realizacji projektu, wydatków. Nawiązywanie kontaktów. Wykonywanie połączeń telefonicznych, pisanie listów i mali. Pozyskiwanie partnerów medialnych, honorowych, biznesowych. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00	18000.00

		WY N	Copywriter - polonista, redaktor naczelny dziennika Park Nazwy. Umowa zlecenia. Metodologia: 6 miesięcy x 1500.00 PLN	9000.00	9000.00
		WY N	Programista: główny programista. PHP, Java, CSS, Ajax. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00	24000.00
		WY N	Grafik główny z umiejętnościami programowania, PHP, Java, CSS, Ajax - Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00	18000.00
		WY N	Programista on-line - Umowa cywilno-prawna - prace rozwojowe różnych gałęzi tematycznych, branżowych, lokalnych itp..portalu, po ich wdrożeniu prace są na tym etapie zakończone. Metodologia: 5 sztuk zleceń x 3000.00 PLN	15000.00	15000.00
		WY N	Pracownik on-line i na miejscu - również z organizacji AIESEC we firmie - wprowadzanie danych przykładowych, wprowadzanie aktualnych danych, monitorowanie rynku i aktualnych trendów. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 8 osób x 6 miesięcy x 1200.00 PLN	57600.00	57600.00
		WY N	Pracownik księgowy, zatrudniony na 2/3 etatu. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00	18000.00

		PRO	Zakup promocji portalu w sieci. Reklama banerowa, mailingi oraz informacje prasowe w prasie lokalnej i sieciowej do III grupy docelowej w ramach nagłaśniania portalu w sieci. Są to użytkownicy pasywni, szukający informacji, największa ilościowo grupa docelowa Portalu Ea (i Interentu). na tym etapie kończymy również reklamę banerową i mailini do użytkowników grupy docelowej w portalach tematycznych dla użytkowników zorientowanych hobbystycznie lub zawodowo. 1 sztuka.	50000.00	50000.00
		PRO	Zakup mailingu pocztowego do 5000 największych firm, agencji reklamowych i interaktywnych na listowniku zawierającym informacje o dotacji unijnej IG.8.1. - zawiadomienie o starcie portalu i jego funkcjonalnościach, możliwości zajmowania właściwego miejsca dla biznesu a dla agencji reklamowych jako nowa usługa budowania PN dla swoich dotychczasowych klientów. 1 sztuka	15000.00	15000.00

		PRO	Konferencja lokalna, objazdowa w 10 największych miastach Polski dla aktywnych użytkowników (redaktorów PN) dla 200 osób każda, catering, sala zwykła 100. Konferencja podsumowuje działania, prezentowane będą krajowe i lokalne statystyki oglądalności, ilości użytkowników w różnych tematach, rozwój treści portalu, udział biznesu. W osobnej części prezentowane będą bardziej ukryte funkcjonalności portalu i możliwości indywidualnej kariery oraz współpracy z centralą Portalu Ea. Narzędzie badawcze dot. ścieżek rozwoju portalu Ea. Konferencje będą nagrywane i udostępniane on-line. Sztuk 10 x 3180.00 PLN	31800.00	31800.00
		TR W	Zakup zestawów komputerowych. Jeden zestaw to stacja robocza wraz z osprzętem oraz dwa monitory. Zakup monitorów LCD, do podwójnych kart graficznych (dla 5 stanowisk) -prace w sieci podczas administracji systemu, obsługi użytkowników wymagają ciągłego podglądu danych. Zamiast przełączania się bezustannie pomiędzy oknami, lub stosowania dwóch komputerów praca na dwóch monitorach dla jednej stacji roboczej bardzo ułatwia nam pracę i zmniejsza możliwość pomyłek i przeoczeń. Metodologia: 5 x 2500.00 PLN.	12500.00	12500.00
		KO G	Koszty związane z opłatami za Internet, telefon stacjonarny, internet mobilny do laptopa, usługi pocztowe, telefon komórkowy. Metodologia: 6 miesięcy x 1300.00 PLN	7800.00	7800.00

		KO G	Koszty związane z opłatami za usługi transportowe, środki komunikacji krajowej lub kilometrówka. Pozyskiwanie partnerów tematycznych, podwykonawców treści lub dostarczycieli użytkowników biznesowych i ogólnych. Pokrycie kosztów podróży, również zwrot kosztów podróży. Część strategii (ze względu na uniwersalność portalu Ea) jest oparta o współpracę z małymi i licznymi portalami niszowymi: branżowymi, tematycznymi, lolalnymi, hobbystycznymi. Przedstawienie oferty współpracy i dostęp do ich użytkowników. Potrzeba nawiązania kontaktów i przedstawiania wspólnej strategii. Metodologia: 6 miesięcy x 1700.00 PLN	10200.00	10200.00
		KO G	Materiały biurowe - artykuły papiernicze, tonery do drukarki itp. Metodologia: 6 miesięcy x 300.00	1800.00	1800.00
		KO G	Koszty związane z najmem lokalu o powierzchni 100m2 wraz kosztami eksploatacji. Metodologia: 6 miesięcy x 4900.00 PLN	29400.00	29400.00
	Razem:			354100.00	354100.00
	Razem wydatków na projekt:			996350.00	996350.00

Zestawienie wydatków kwalifikowalnych wg kategorii		
lp.	Opis wydatku	Wydatki kwalifikowalne
1.	usługi informatyczne, techniczne, doradcze [INF]	
1.1	Badania eyetrakingu, zachowań użytkowników wobec grafiki i zawartości strony. 1 sztuka.	10000.00
1.2	Zakup opracowania struktury tematycznej - gałęzi pokrewieństw tematycznych najbardziej popularnych tematów (podróże, motoryzacja, muzyka itd.). 1 sztuka.	10000.00
1.3	Zakup usług opracowania instrukcji użytkownika oprogramowania przez użytkownika z opisem jego funkcjonalności. W ramach tego kosztu Wnioskodawca przewiduje wykonanie prostych animacji instruktażowych. 1 sztuka	10000.00
1.4	Wdrożenie, instalacja, utrzymanie i konserwacja gwarancyjna zakupionego oprogramowania aplikacji utworzonego przez firmę programującą. Metodologia: 3 miesiące x 1000.00 PLN.	3000.00

1.5	Usługi techniczne związane z funkcjonowaniem serwera. Metodologia: 3 miesiące x 500.00 PLN	1500.00
1.6	Usługi techniczne związane z funkcjonowaniem serwera. Metodologia: 5 miesięcy x 1000.00 PLN	6000.00
1.7	Przeprowadzenie badania funkcjonalności Beta-testerów - badanie to polega na normalnym korzystaniu z serwisu przez grupę wyspecjalizowanych osób, które testują i symulują typowe, roztargnione, szybkie, przerywane i inne zachowania użytkowników aby wychwycić w ten sposób luki funkcjonalne: zbyt długie czekanie, ładowanie się danych, brak intuicyjności w miejscach gdzie się każdy mógłby tego spodziewać itp. Badanie to będzie realizowane w postaci raportu. 1 sztuka.	10000.00
1.8	Przeprowadzenie badania bezpieczeństwa gotowego oprogramowania w sieci przez niezależną firmę. Są to testy sprawności i obciążeń serwera, testy zabezpieczeń przed włamaniami, testy na wulgaryzmy. Testy grafiki na różnych wyszukiwarkach i systemach komputerowych. 1 sztuka.	10000.00
1.9	Usługi techniczne związane z funkcjonowaniem serwera. Metodologia: 6 miesięcy x 2000.00 PLN	12000.00
	Razem:	72500.00
2.	wynagrodzenia brutto wraz z pozapłacowymi kosztami pracy [WYN]	
2.1	Kierownik projektu - reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność. Codzienna koordynacja wszystkich etapów działań i ich faz. Omawianie, określanie i przekazywanie do pracowników kolejnych zadań faz etapów realizacji projektu. Organizowanie spotkań wewnętrznych. Motywowanie pracowników. Organizacja zadań i podziału czasu pracy, podejmowanie i znajdowanie adekwatnych rozwiązań w razie choroby pracownika, innych trudności personalnych, technicznych usterek, opóźnień itp. 1 etat. Metodologia: 3 miesiące x 4000.00	12000.00
2.2	Copywriter - polonista, redaktor naczelny dziennika Park Nazwy. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 3 miesiące x 3000.00 PLN	9000.00
2.3	Programista: główny programista. PHP, Java, CSS, Ajax. 1 etat. Metodologia: 3 miesiące x 4000.00	12000.00
2.4	Pracownik on-line i na miejscu - również z organizacji AIESEC we firmie - wprowadzanie danych przykładowych, wprowadzanie aktualnych danych, monitorowanie rynku i aktualnych trendów. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 2 osoby x 3 miesiące x 1200.00 PLN	7200.00
2.5	Pracownik księgowy, zatrudniony na 2/3 etatu. Metodologia: 3 miesiące x 1000.00 PLN	3000.00
2.6	Programista PHP, Java, Css, Ajax, Msql - wykonanie oprogramowania funkcjonowania poszczególnych boxów Parku Nazwy w wersji surowej, bez grafiki i tekstów. Np: box TOPlinki, BoxFoto, Box Sonda, box FREElinki, Box i Panel redaktora Parku, box statystyk. Realizacja tego oprogramowania odbędzie się na zlecenie. W ramach tego kosztu nastąpi wykonanie dokumentacji technicznej danego elementu/boxu pod kontem wyjść API do wykorzystania w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. 1 sztuka. Umowa cywilno-prawna.	30400.00

2.7	Grafik z umiejętnościami programowania - realizacja grafiki interfejsu strony portalowej Parku Nazw. Wykonanie kilku interfejsów graficznych: dla dzieci i nowych użytkowników Internetu, dla doświadczonych internautów, dla stron produktowych i innych biznesowych, dla osób starszych. Grafika w Portalu Ea jest jego strategiczną częścią. Dla różnych grup tematycznych będą występowały modyfikacje interfejsów uniwersalnych. W ramach tego kosztu wykonana zostanie dokumentacja technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. Umowa cywilno-prawna. 1 sztuka.	20000.00
2.8	Grafik, Projekt identyfikacji wizualnej. Logo, logotyp - Umowa cywilno-prawna.	2000.00
2.9	Kierownik projektu - reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność. Codzienna koordynacja wszystkich etapów działań i ich faz. Omawianie, określanie i przekazywanie do pracowników kolejnych zadań faz etapów realizacji projektu. Organizowanie spotkań wewnętrznych. Motywowanie pracowników. Organizacja zadań i podziału czasu pracy, podejmowanie i znajdowanie adekwatnych rozwiązań w razie choroby pracownika, innych trudności personalnych, technicznych usterek, opóźnień itp. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00
2.10	Pracownik administracyjny wykonujący prace pomocnicze, przygotowywanie reportów z przebiegu bieżących spraw i planu realizacji projektu, wydatków. Nawiązywanie kontaktów. Wykonywanie połączeń telefonicznych, pisanie listów i mali. Pozyskiwanie partnerów medialnych, honorowych, biznesowych. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00
2.11	Copywriter - polonista, redaktor naczelny dziennika Park Nazwy. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 1500.00 PLN	9000.00
2.12	Programista: główny programista. PHP, Java, CSS, Ajax. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00
2.13	Grafik główny z umiejętnościami programowania, PHP, Java, CSS, Ajax - Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00
2.14	Pracownik on-line i na miejscu - również z organizacji AIESEC we firmie - wprowadzanie danych przykładowych, wprowadzanie aktualnych danych, monitorowanie rynku i aktualnych trendów. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 4 osoby x 6 miesięcy x 1200.00 PLN	28800.00
2.15	Pracownik księgowy, zatrudniony na 2/3 etatu. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00
2.16	Grafik z umiejętnościami programowania - realizacja grafiki interfejsu strony portalowej Parku Nazw pod użytkownika pasywnego. Wykonanie kilku interfejsów graficznych: dla dzieci i nowych użytkowników Internetu, dla doświadczonych internautów, dla stron produktowych i innych biznesowych, dla osób starszych. Grafika w Portalu Ea jest jego strategiczną częścią. Dla różnych grup tematycznych będą występowały modyfikacje interfejsów uniwersalnych. W ramach tego kosztu wykonana zostanie dokumentacja technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. Umowa cywilno-prawna. 1 sztuka.	12000.00
2.17	Grafik z umiejętnościami programowania Flash, Umowa cywilno-prawna. - wykonanie banerów reklamowych do akcji promocyjnych. Wykonanie kilkunastu banerów kierowanych w ramach planu strategii do kilku różnych grup odbiorców. 1 sztuka.	15000.00

2.18	Grafik z umiejętnościami nagrań video, flash, miksowania - wykonanie Videoklipu dźwiękowego (30 sek) z lektorem promującego portal Ea pod ideą "wspólnego dorobku i współpracy Internautów", wysoka estetyka wykonania - na umowę o dzieło z przeniesieniem praw autorskich. 1 sztuka	20000.00
2.19	Kierownik projektu - reprezentowanie firmy na zewnątrz, podejmowanie strategicznych decyzji, główna odpowiedzialność. Codzienna koordynacja wszystkich etapów działań i ich faz. Omawianie, określanie i przekazywanie do pracowników kolejnych zadań faz etapów realizacji projektu. Organizowanie spotkań wewnętrznych. Motywowanie pracowników. Organizacja zadań i podziału czasu pracy, podejmowanie i znajdowanie adekwatnych rozwiązań w razie choroby pracownika, innych trudności personalnych, technicznych usterek, opóźnień itp. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00
2.20	Pracownik administracyjny wykonujący prace pomocnicze, przygotowywanie reportów z przebiegu bieżących spraw i planu realizacji projektu, wydatków. Nawiązywanie kontaktów. Wykonywanie połączeń telefonicznych, pisanie listów i mali. Pozyskiwanie partnerów medialnych, honorowych, biznesowych. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00
2.21	Copywriter - polonista, redaktor naczelny dziennika Park Nazwy. Umowa zlecenia. Metodologia: 6 miesięcy x 1500.00 PLN	9000.00
2.22	Programista: główny programista. PHP, Java, CSS, Ajax. 1 etat. Metodologia: 6 miesięcy x 4000.00	24000.00
2.23	Grafik główny z umiejętnościami programowania, PHP, Java, CSS, Ajax - Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00
2.24	Programista on-line - Umowa cywilno-prawna - prace rozwojowe różnych gałęzi tematycznych, branżowych, lokalnych itp..portalu, po ich wdrożeniu prace są na tym etapie zakończone. Metodologia: 5 sztuk zleceń x 3000.00 PLN	15000.00
2.25	Pracownik on-line i na miejscu - również z organizacji AIESEC we firmie - wprowadzanie danych przykładowych, wprowadzanie aktualnych danych, monitorowanie rynku i aktualnych trendów. Umowa cywilno-prawna. Metodologia: 8 osób x 6 miesięcy x 1200.00 PLN	57600.00
2.26	Pracownik księgowy, zatrudniony na 2/3 etatu. Metodologia: 6 miesięcy x 3000.00 PLN	18000.00
	Razem:	466000.00
3.	analizy przygotowawcze i usługi eksperckie [EKS]	
3.1	Zakup wywiadu środowiskowego do konstrukcji oprogramowania pod kątem strategiczno-marketingowym przed rozpoczęciem programowania. W celu zopytmalizowania wyboru właściwych podwykonawców, stosowanych technik programistycznych i sprzętowych. Rezultatem będzie nagranie audio ze spotkania oraz raport podsumowujący najważniejsze rezultaty przeprowadzonych konsultacji. 1 sztuka	3000.00
3.2	Zakup wstępnej weryfikacji oprogramowania przed ostatecznym uruchomieniem aplikacji przez zewnętrzną firmę - w tym, analiza grupy odbiorców a objęta strategia realizacji - parce obejmują stan faktyczny wykonanych grafik i zaprogramowanych funkcjonalności i sprawdzenie jeszcze raz przed ostatecznym uruchomieniem czy wykonane prace znajdują odbicie w oczekiwaniach pierwszej grupy docelowej i u innych odbiorców w celu otrzymania najbardziej zadowalających rezultatów planu strategii. Analiza ta ma umożliwić ostateczną i nieznaczną korektę planu strategii po wykonaniu testów bezpieczeństwa i testów Betatesterów. 1 sztuka.	2000.00

3.3	Ekspertyza prawna i konsultacje w temacie prawa autorskiego, wykorzystania znaków, nazw i symboli firmowych w dzienniku "Parku Nazwy" pod kontem strategii i regulaminu portalu. Zakup i opracowanie regulaminu portalu z przeniesieniem praw. 1 sztuka.	4000.00
3.4	Zakup opracowania strategii marketingowej - opracowanie planu strategii punkt po punkcie w celu połączenia planu strategii i promocji z oprogramowaniem, grafiką i tekstami. Strategia będzie obejmowała aktualną sytuację rynkową, aktualne trendy i oczekiwania, istniejącą i możliwą konkurencję, sposoby promocji, użyte elementy graficzne i hasła reklamowe, strategię dystrybucji przekazów reklamowych, bannerów, mailingów i sposobów dotarcia do grup odbiorców. Plan strategia będzie wykonana w formie dokumentu. 1 sztuka	4000.00
	Razem:	13000.00
4.	promocja projektu [PRO]	
4.1	Wstępne powiadomienia on-line, bannery i mailingi wstępnej grupy odbiorców, niewielkiej ale najbardziej aktywnej grupy internatów, którą są użytkownicy poszukujący nowych portali i możliwości ekspresji w Internecie. 1 sztuka	15000.00
4.2	Materiały promocyjne w postaci: Wizytówek pracowników Ea i dla użytkowników, naklejki dla użytkowników ułatwiające im promowanie własnego PN, certyfikaty on-line dla redaktorów PN. Listowniki	10000.00
4.3	Zakup promocji portalu w sieci. Reklama banerowa i mailingi do użytkowników w portalach I grupy docelowej - użytkowników szukających nowości i możliwości uzyskania perspektywy i rozwoju współpracy. Strategicznie jest to ta grupa odbiorców, która pozyska dla portalu następnych użytkowników a docelowo będzie kreowała swoją współpracę na zarabianie poprzez dzierżawę zarezerwowanych najwcześniej i najbardziej intratnych miejsc w portalu, ta grupa będzie zainteresowana nawiązaniem kontaktu z biznesem w celu pozyskania płatnych reklam na swoje strony. 1 sztuka.	30000.00
4.4	Zakup promocji portalu w sieci. Reklama banerowa i mailingi do użytkowników w portalach grupy docelowej w portalach tematycznych dla użytkowników zorientowanych tematycznie, hobbystycznie lub zawodowo. Ta grupa jest najważniejsza w celu przygotowania portalu jako medium informacyjne dla grupy odbiorców, jest zorientowana podobnie jak grupa I jednak bardziej specjalistyczna w swoim działaniu w zakresie obranego tematu aktywności. 1 sztuka.	90000.00
4.5	Zakup plansz stojaków 1-2 m dla szkoleń i innych materiałów szkoleniowych jak: ankieta i skrócone informacje o szkoleniu i projekcie, materiały: naklejki, plakaty - zawierające informacje o dotacji unijnej IG.8.1.	2000.00
4.6	Zakup promocji portalu w sieci. Reklama banerowa, mailingi oraz informacje prasowe w prasie lokalnej i sieciowej do III grupy docelowej w ramach nagłaśniania portalu w sieci. Są to użytkownicy pasywni, szukający informacji, największa ilościowo grupa docelowa Portalu Ea (i Interentu). na tym etapie kończymy również reklamę banerową i mailini do użytkowników grupy docelowej w portalach tematycznych dla użytkowników zorientowanych hobbystycznie lub zawodowo. 1 sztuka.	50000.00
4.7	Zakup mailingu pocztowego do 5000 największych firm, agencji reklamowych i interaktywnych na listowniku zawierającym informacje o dotacji unijnej IG.8.1. - zawiadomienie o starcie portalu i jego funkcjonalnościach, możliwości zajmowania właściwego miejsca dla biznesu a dla agencji reklamowych jako nowa usługa budowania PN dla swoich dotychczasowych klientów. 1 sztuka	15000.00

4.8	Konferencja lokalna, objazdowa w 10 największych miastach Polski dla aktywnych użytkowników (redaktorów PN) dla 200 osób każda, catering, sala zwykła 100. Konferencja podsumowuje działania, prezentowane będą krajowe i lokalne statystyki oglądalności, ilości użytkowników w różnych tematach, rozwój treści portalu, udział biznesu. W osobnej części prezentowane będą bardziej ukryte funkcjonalności portalu i możliwości indywidualnej kariery oraz współpracy z centralą Portalu Ea. Narzędzie badawcze dot. ścieżek rozwoju portalu Ea. Konferencje będą nagrywane i udostępniane on-line. Sztuk 10 x 3180.00 PLN	31800.00
	Razem:	243800.00
5.	nabycie wartości niematerialnych i prawnych [WNP]	
5.1	Zakup oprogramowania głównego aplikacji portalowej w wersji surowej, bez grafiki i tekstów. Oddzielenie grafiki i tekstów od oprogramowania motywujemy utworzeniem w przyszłej strategii rozwoju projektu - wyjść: API. Oprogramowanie przewiduje zaimplementowany system płatności, punktacji, oceny, automatycznych powiadomień użytkowników, panel administrowania treścią i użytkownikami. Realizacja zakupu nastąpi przy współpracy z firmą i ich zespołem programistów na fakturę. W ramach tego kosztu przewidujemy wykonanie dokumentacji technicznej API do wykorzystania przez wolnych programistów i grafików w rozwijaniu oprogramowania na zasadach OpenSource. 1 szt.	25000.00
	Razem:	25000.00
6.	zakup nowych środków trwałych [TRW]	
6.1	Zakup zestawów komputerowych. Zestaw to stacja robocza wraz z osprzętem oraz dwoma monitorami. Zakup monitorów LCD, do podwójnych kart graficznych (dla 4 stanowisk) -prace w sieci podczas administracji systemu, obsługi użytkowników wymagają ciągłego podglądu danych. Zamiast przełączania się bezustannie pomiędzy oknami, lub stosowania dwóch komputerów praca na dwóch monitorach dla jednej stacji roboczej bardzo ułatwia nam pracę i zmniejsza możliwość pomyłek i przeoczeń. Metodologia: 4 x 2500.00 PLN.	10000.00
6.2	laptop do prezentacji graficznych i delegacji z mobilnym Internetem. 1 sztuka.	4400.00
6.3	laptop roboczy o mniejszych parametrach. 1 sztuka	1500.00
6.4	Kserokopiarka. 1 sztuka	2000.00
6.5	Skaner, fax, drukarka laserowa czarna - kombajn. 1 sztuka.	2000.00
6.6	Projektor multimedialny do prezentacji i wewnętrznych szkoleń we firmie. 1 sztuka.	3000.00
6.7	2 szt dyski 500 GB zewnętrzne - są to środki zabezpieczające codzienną pracę na poszczególnych stanowiskach we firmie i te które odbywają się w sieci. Dyski służą do archiwizowania całości prac firmy a pendrivy do zabezpieczania osobistej pracy pracowników i mogą być zabierane do domu.	2000.00
6.8	Zakup zestawów komputerowych. Jeden zestaw to stacja robocza wraz z osprzętem oraz dwa monitory. Zakup monitorów LCD, do podwójnych kart graficznych (dla 5 stanowisk) -prace w sieci podczas administracji systemu, obsługi użytkowników wymagają ciągłego podglądu danych. Zamiast przełączania się bezustannie pomiędzy oknami, lub stosowania dwóch komputerów praca na dwóch monitorach dla jednej stacji roboczej bardzo ułatwia nam pracę i zmniejsza możliwość pomyłek i przeoczeń. Metodologia: 5 x 2500.00 PLN.	12500.00

6.9	Zakup zestawów komputerowych. Jeden zestaw to stacja robocza wraz z osprzętem oraz dwa monitory. Zakup monitorów LCD, do podwójnych kart graficznych (dla 5 stanowisk) -prace w sieci podczas administracji systemu, obsługi użytkowników wymagają ciągłego podglądu danych. Zamiast przełączania się bezustannie pomiędzy oknami, lub stosowania dwóch komputerów praca na dwóch monitorach dla jednej stacji roboczej bardzo ułatwia nam pracę i zmniejsza możliwość pomyłek i przeoczeń. Metodologia: 5 x 2500.00 PLN.	12500.00
	Razem:	49900.00
7.	koszty ogólne [KOG]	
7.1	Koszty związane z opłatami za Internet, telefon stacjonarny, internet mobilny do laptopa, usługi pocztowe, telefon komórkowy. Metodologia: 3 miesiące x 1300.00 PLN	3900.00
7.2	Koszty związane z opłatami za usługi transportowe, środki komunikacji krajowej lub kilometrówka. Pozyskiwanie partnerów tematycznych, podwykonawców treści lub dostarczycieli użytkowników biznesowych i ogólnych. Pokrycie kosztów podróży, również zwrot kosztów podróży. Metodologia: 3 miesiące x 1000.00 PLN	3000.00
7.3	Materiały biurowe - artykuły papiernicze, tonery do drukarki itp. Metodologia: 3 miesiące x 1450.00	4350.00
7.4	Koszty związane z najmem lokalu o powierzchni 100m2 wraz kosztami eksploatacji. Metodologia: 3 miesiące 5500.00 PLN	16500.00
7.5	Koszty związane z opłatami za Internet, telefon stacjonarny, internet mobilny do laptopa, usługi pocztowe, telefon komórkowy. Metodologia: 6 miesięcy x 1300.00 PLN	7800.00
7.6	Koszty związane z opłatami za usługi transportowe, środki komunikacji krajowej lub kilometrówka. Pozyskiwanie partnerów tematycznych, podwykonawców treści lub dostarczycieli użytkowników biznesowych i ogólnych. Pokrycie kosztów podróży, również zwrot kosztów podróży. Część strategii (ze względu na uniwersalność portalu Ea) jest oparta o współpracę z małymi i licznymi portalami niszowymi: branżowymi, tematycznymi, lolalnymi, hobbystycznymi. Przedstawienie oferty współpracy i dostęp do ich użytkowników. Potrzeba nawiązania kontaktów i przedstawiania wspólnej strategii. Metodologia: 6 miesięcy x 1700.00 PLN	10200.00
7.7	Materiały biurowe - artykuły papiernicze, tonery do drukarki itp. Metodologia: 6 miesięcy x 300.00	1800.00
7.8	Koszty związane z najmem lokalu o powierzchni 100m2 wraz kosztami eksploatacji. Metodologia: 6 miesięcy x 4900.00 PLN	29400.00
7.9	Koszty związane z opłatami za Internet, telefon stacjonarny, internet mobilny do laptopa, usługi pocztowe, telefon komórkowy. Metodologia: 6 miesięcy x 1300.00 PLN	7800.00
7.10	Koszty związane z opłatami za usługi transportowe, środki komunikacji krajowej lub kilometrówka. Pozyskiwanie partnerów tematycznych, podwykonawców treści lub dostarczycieli użytkowników biznesowych i ogólnych. Pokrycie kosztów podróży, również zwrot kosztów podróży. Część strategii (ze względu na uniwersalność portalu Ea) jest oparta o współpracę z małymi i licznymi portalami niszowymi: branżowymi, tematycznymi, lolalnymi, hobbystycznymi. Przedstawienie oferty współpracy i dostęp do ich użytkowników. Potrzeba nawiązania kontaktów i przedstawiania wspólnej strategii. Metodologia: 6 miesięcy x 1700.00 PLN	10200.00
7.11	Materiały biurowe - artykuły papiernicze, tonery do drukarki itp. Metodologia: 6 miesięcy x 300.00	1800.00

7.12	Koszty związane z najmem lokalu o powierzchni 100m2 wraz kosztami eksploatacji. Metodologia: 6 miesięcy x 4900.00 PLN	29400.00
	Razem:	126150.00
	Suma całkowita:	996350.00

21. Plan finansowy projektu

	Wydatki (w PLN)		
Rok / nr kwartału	Ogółem	Kwalifikowane	Niekwalifikowalne
2010 / 1	245750.00	245750.00	0.00
2010 / 3	396500.00	396500.00	0.00
2011 / 1	354100.00	354100.00	0.00
Razem:	996350.00	996350.00	0.00

22. Źródła finansowania projektu

Środki gwarantowane przez Wnioskodawcę	996350.00
- Własne	996350.00
- Współinwestora	0.00
- Kredyt ze środków EBI	0.00
- Inne - 0.00	0.00

23. Całkowite wydatki na realizację projektu (w PLN)

	996350
Wydatki kwalifikowalne (w PLN))	996350.00
- w tym podatek VAT	0.00
Wydatki niekwalifikowalne (w PLN)	0.00
- w tym podatek VAT	0.00
Wnioskowana kwota dofinansowania (w PLN)	846897.50
Dofinansowanie ze środków publicznych w ramach działania 8.1 PO IG jako % wydatków kwalifikowanych (wnioskowany udział dofinansowania w %) (w PLN)	85.00
Wydatki związane z cross-finansowaniem (w PLN)	0.00
% udział wydatków podlegających cross-finansowaniu	0.00

24. Powiązanie projektu z innymi projektami realizowanymi przez Wnioskodawcę w ramach NSRO 2007-2013 (4000 znaków)

☐ Dotyczy

☒ Nie dotyczy

Brak powiązania z innymi projektami realizowanymi przez Wnioskodawcę.

25. Trwałość projektu (8000 znaków)

SIP Sp.k. deklaruje zapewnienie trwałości rezultatów projektu w wymaganym 3-letnim okresie, liczonym od daty zakończenia realizacji projektu określonej w umowie o dofinansowanie projektu. Ponadto Wnioskodawca zobowiązuje się do kontynuowania i rozwijania działalności będącej przedmiotem dofinansowania oraz do nie zbywania nabytych w ramach projektu środków trwałych i wartości niematerialnych.

Po zakończeniu realizacji etapów określonych w niniejszym wniosku projekt się samofinansuje (przychody generowane ze sprzedaży usług pokrywają koszty bieżącej działalności) i nie ma żadnego zagrożenia dla

jego trwałości.

Analiza rentowności projektu została przeprowadzona w oparciu o wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS) w latach 2011-2014, czyli latach sprzedaży z tytułu realizacji przedmiotowego projektu. W roku 2012 projekt osiągnie zyski na poziomie zapewniającym samodzielne kontynuowanie i rozwijanie działalności gospodarczej. Przewidywany termin zwrotu nakładów na całe przedsięwzięcie, rozumiane jako całkowite koszty projektu to 2013 rok. Ponadto w celu zmierzenia efektywności działania przedsiębiorstwa, niezależnie od struktury jego majątku czy czynników nadzwyczajnych zastosowano wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI) w całym okresie prognozy.

Wartości te przedstawiają się następująco:

	2011	2012	2013	2014
ROS	285,45	52,21	52,21	52,21
ROI	273,20	486,01	489,98	493,98

Wartości obydwu wskaźników przyjmują zadowalające (zakładane) wartości i świadczą o prawidłowej trwałości projektu.

Źródłem finansowania dalszego prowadzenia działalności gospodarczej będą jedynie zyski ze świadczonych usług jako rezultatu przedmiotowego projektu “ zgodnie z prognozami zawartymi w pkt.13 niniejszego wniosku

SIP Sp.k. będzie w stanie samodzielnie się utrzymać po ustaniu współfinansowania ze środków publicznych.

26. Pomoc publiczna uzyskana przez Wnioskodawcę	☐ TAK	☒ NIE
Kwota pomocy de minimis otrzymana w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikowanych związanych z projektem, którego dotyczy wniosek (w PLN)	0.00	
Kwota pomocy innej niż de minimis otrzymana w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikowanych związanych z projektem, którego dotyczy wniosek (w PLN)	0.00	
Łączna kwota brutto pomocy de minimis uzyskana w okresie bieżącego roku i dwóch poprzednich lat kalendarzowych (w EUR)	0.00	

V. ZAŁĄCZNIKI:

1. Oświadczenie wnioskodawcy albo kopie zaświadczeń o otrzymanej przez wnioskodawcę pomocy de minimis w okresie bieżącego roku i dwóch poprzednich lat kalendarzowych poprzedzających dzień złożenia w RIF wniosku o dofinansowanie (w EUR i PLN) - jeśli dotyczy;
2. Oświadczenie wnioskodawcy o wielkości i przeznaczeniu pomocy publicznej otrzymanej przez wnioskodawcę w odniesieniu do tych samych kosztów kwalifikowalnych się do objęcia pomocą, na pokrycie których ma być przeznaczona pomoc de minimis – jeśli dotyczy;
3. Oświadczenie wnioskodawcy dotyczące podatku VAT zgodne z odpowiednim wzorem wynikającym z Zaleceń Instytucji Zarządzającej PO IG, dostępnym na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – jeśli dotyczy (obligatoryjne jedynie w przypadku, gdy wnioskodawca występuje o refundację części poniesionego w ramach projektu podatku VAT).

VI. DEKLARACJA WNIOSKODAWCY

1. Oświadczam, że informacje zawarte we wniosku i załącznikach są zgodne ze stanem faktycznym i jestem świadomy odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 271 kodeksu karnego, dotyczącej poświadczania nieprawdy, co do okoliczności mającej znaczenie prawne.
2. Oświadczam, iż w przypadku otrzymania dofinansowania na realizację projektu nie naruszę zasady zakazu podwójnego finansowania, oznaczającej niedozwolone zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych (wspólnotowych lub krajowych).
3. Oświadczam, że posiadam wystarczające środki finansowe gwarantujące płynną i terminową realizację projektu przedstawionego w niniejszym wniosku.
4. Oświadczam, że nie pozostaję pod zarządem komisarycznym, nie znajduję się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego.
5. Oświadczam, że:
☐ nie mam prawnej możliwości odzyskania lub odliczenia poniesionego ostatecznie kosztu podatku VAT i w związku z tym wnioskuję o refundację części poniesionego w ramach projektu podatku VAT. Jednocześnie zobowiązuje się do zwrotu zrefundowanej w ramach projektu części poniesionego podatku VAT, jeżeli zaistnieją przesłanki umożliwiające odzyskanie lub odliczenie tego podatku.
☐ nie mam prawnej możliwości odzyskania lub odliczenia poniesionego ostatecznie kosztu podatku VAT, jednak nie wnioskuję oraz nie będę w przyszłości wnioskować o refundację jakiegokolwiek części poniesionego w ramach projektu podatku VAT.
☒ będę mógł odzyskać lub odliczyć koszt podatku VAT poniesionego w związku z realizacją działań objętych wnioskiem.
6. Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa wspólnotowego i krajowego, w szczególności dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.
7. Oświadczam, że nie zalegam w opłacaniu składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz podatków i innych należności publicznoprawnych.
8. Zobowiązuję się do utrzymania trwałości projektu w województwie, w którym zostanie zrealizowany, przez okres co najmniej 3 lat od zakończenia realizacji projektu.

9. Oświadczam, iż projekt objęty niniejszym wnioskiem o dofinansowanie nie został rozpoczęty i nie będzie rozpoczęty wcześniej, niż dnia następującego po dniu złożenia niniejszego wniosku o dofinansowanie.
10. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 211 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 249, poz. 2104, z późn. zm.).
11. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.).
12. Wyrażam zgodę na udzielanie informacji na potrzeby ewaluacji (ocen) przeprowadzanych przez Instytucję Zarządzającą, Instytucję Pośredniczącą, Instytucję Wdrażającą lub inną uprawnioną instytucję lub jednostkę organizacyjną.
13. Wyrażam zgodę na wizytę w miejscu realizacji projektu na potrzeby oceny przed podpisaniem umowy o dofinansowanie, przeprowadzanej przez Instytucję Zarządzającą, Instytucję Pośredniczącą, Instytucję Wdrażającą lub inną uprawnioną instytucję lub jednostkę organizacyjną.

.....
data

.....
podpis Wnioskodawcy