



Portal Otwartej Informacji

POI

Prezentacja projektu

Grudzień 2010

Agenda

PProdukt

Użytkownicy

Konkurencja

Model biznesowy

Zespół

Założenia finansowe

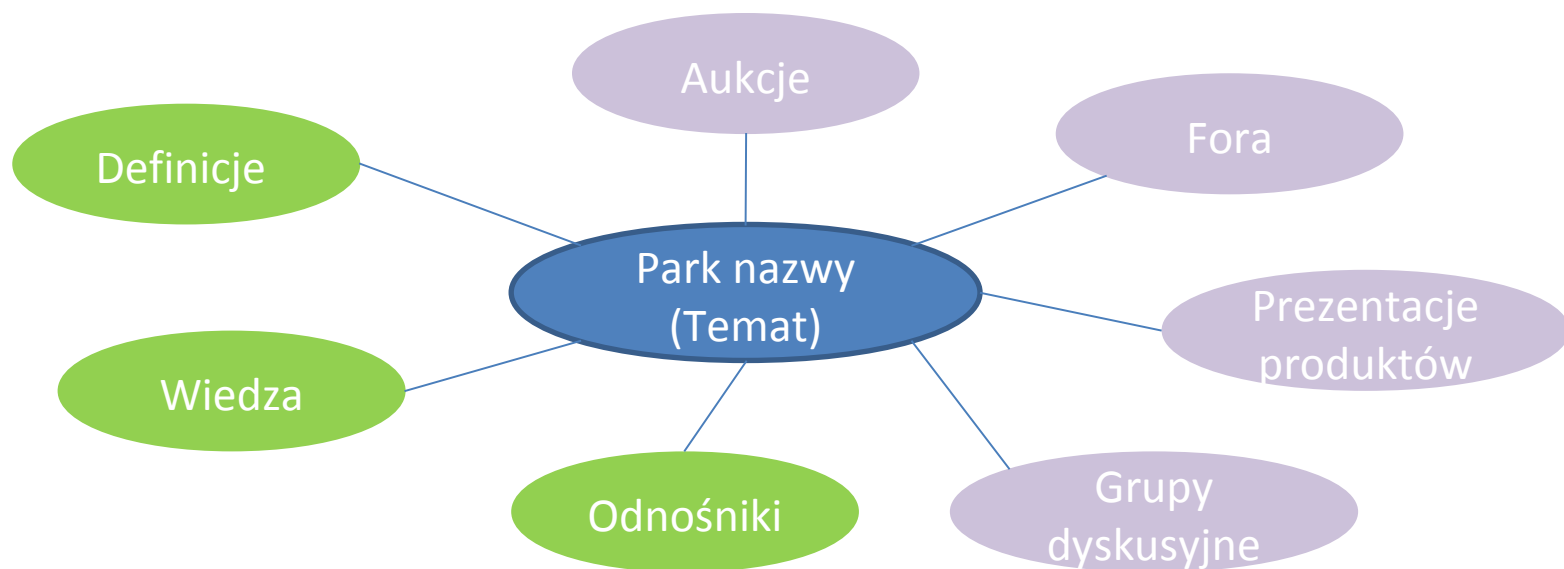
Potrzeby finansowe

Kontakt

Celem portalu jest usystematyzowanie i skatalogowanie informacji w internecie

Produkt

Portal POI ma stanowić usystematyzowany zbiór informacji i wiedzy związanych ze wszystkimi aspektami życia człowieka, przede wszystkim od strony praktycznej (m.in. porady, fora internetowe, wymiana spostrzeżeń i opinii pomiędzy internautami) jak i od strony teoretycznej (definicje, wiedza encyklopedyczna itp.). Tym samym portal będzie centrum skupiającym uporządkowaną praktyczną wiedzę rozszaną dotychczas po niezliczonej liczbie portali tematycznych funkcjonujących w internecie.



Poszczególne Parki Nazw „pod opieką” konkretnego użytkownika

Portal wychodzi naprzeciw trendom na rynku internetowym

Użytkownicy

Użytkownicy – osoby zainteresowane danymi blokami tematycznymi oraz interakcją pomiędzy użytkownikami (m.in. wymianę informacji, wystawianie komentarzy, wzajemną ocenę PN tworzonych przez użytkowników, głosowania, wymianę poglądów na forum, przeprowadzanie czatów, wymianę plików).

Motorem napędowym rozwoju serwisu jest możliwość zarobkowania przez użytkowników na portalu - wpływy (np. reklama) dzielone pomiędzy portal i użytkownika).

Trendy rynkowe

Wzrastająca liczba użytkowników internetu i czasu poświęcanego na używanie internetu

Bardzo duża ilość informacji / danych w internecie – konieczność „porządkowania” i „oceny jakościowej”

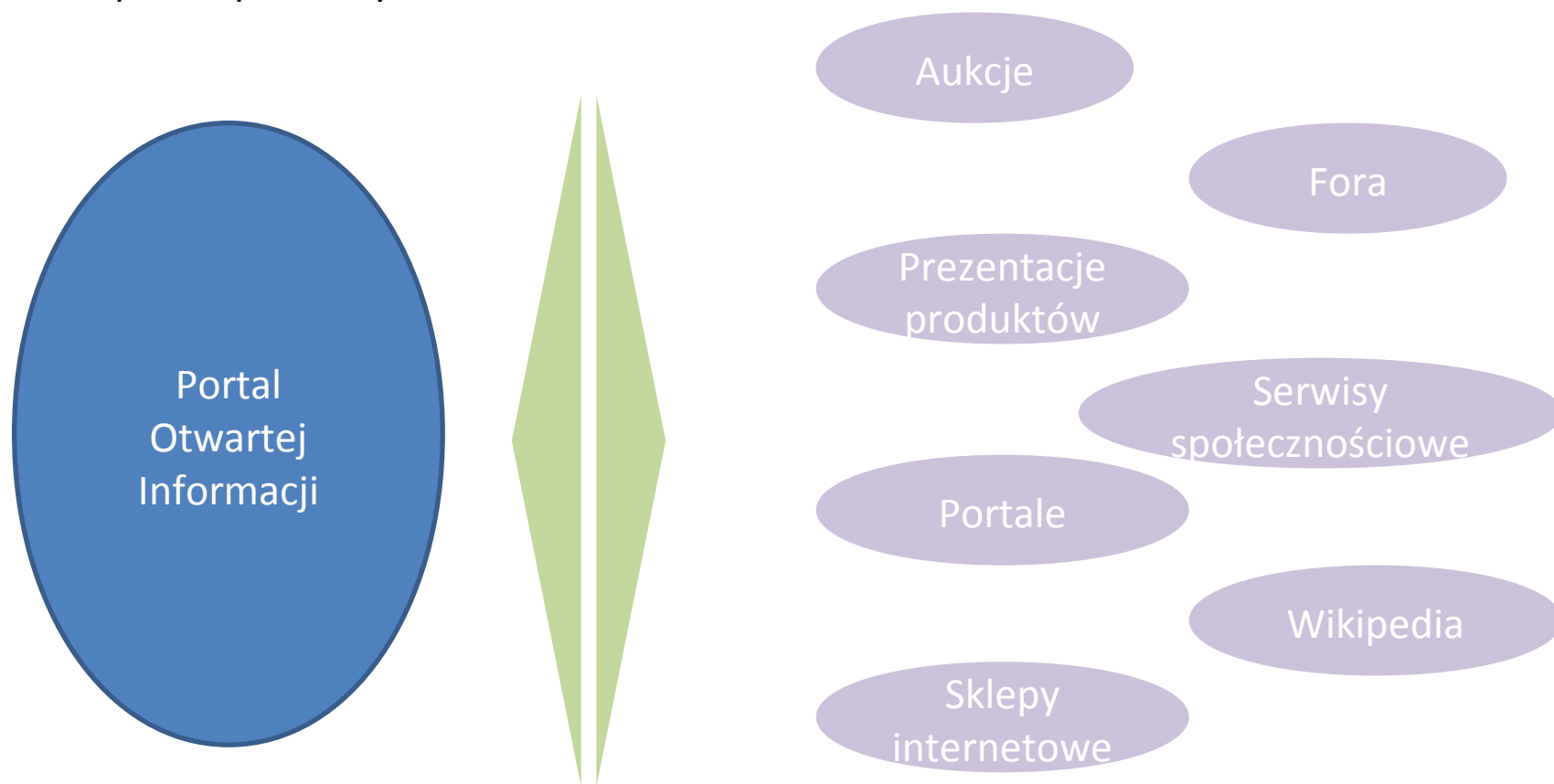
Udział użytkowników serwisów internetowych w tworzeniu ich treści

Ogromne zainteresowanie serwisami społecznościowymi

Brak bezpośredniej konkurencji Portalu

Konkurencja

Brak serwisów internetowych łączących i porządkujących funkcje serwisów różnego typu, w sposób podobny do POI.

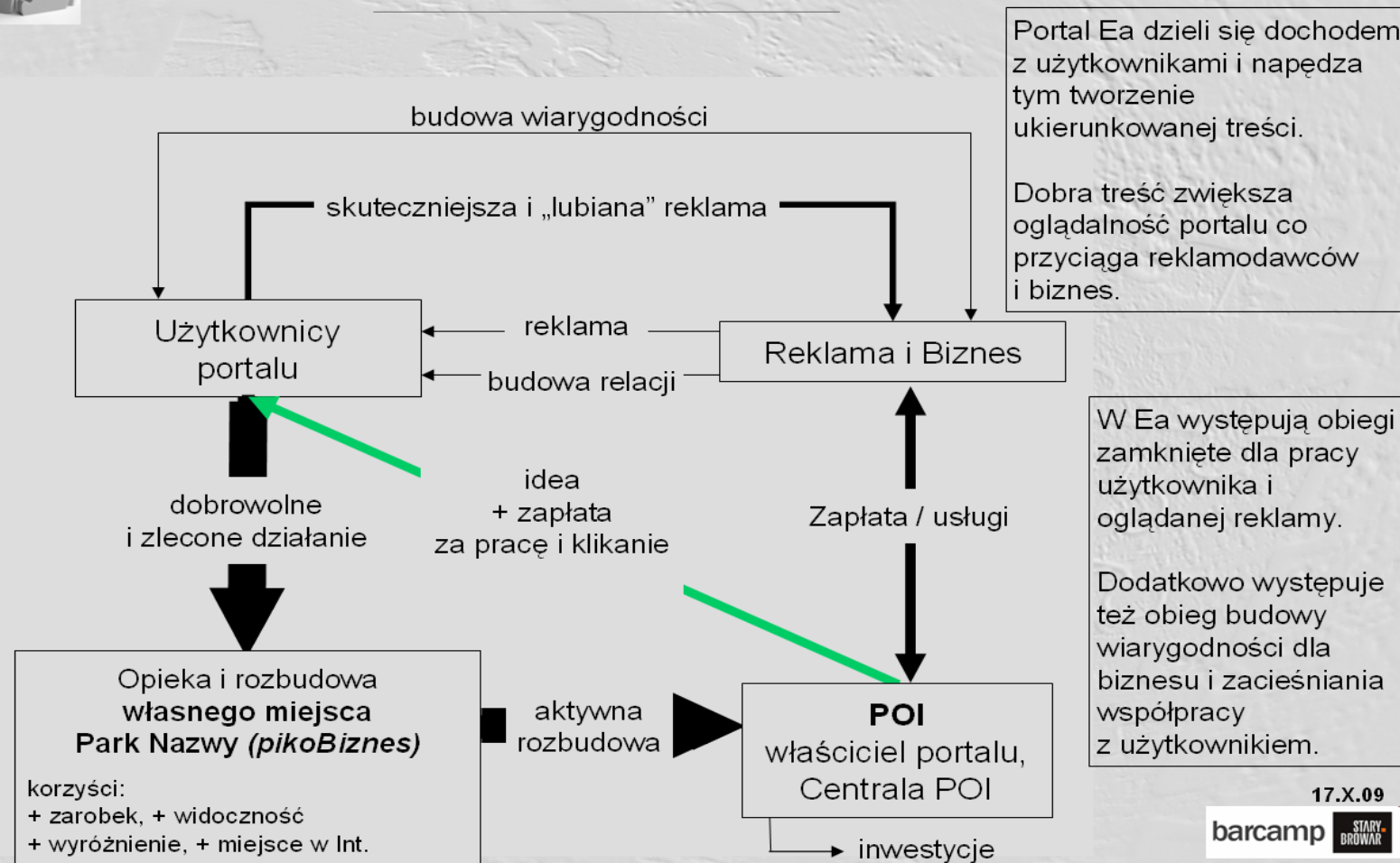


Model biznesowy projektu unikatowy na skalę międzynarodową

Model
biznesowy



Schemat Portalu EA (w skrócie o modelu biznesowym)



17.X.09

barcamp

STARY
BROWAR

Różnorodne źródła przychodów projektu

Model
biznesowy

Źródła przychodów	Udział w przychodach ⁽¹⁾	Uwagi / Szczegóły
Reklama (sprzedaż własna)	60%	Głównie kontekstowa , np. bannery, linki, mailing, billboardy, artykuły sponsorowane.
Użytkownicy biznesowi (sprzedaż własna)	2%	M.in. odpłatne strony firm, wizytówki stron firmowych, obecność w bazach produktów /usług, ogłoszenia produktowe / rekrutacyjne.
Usługi płatne	8%	M.in. widgety, opcje dodatkowe, hosting, płatności.
Reklama (od użytkowników)	28%	Reklama pozyskiwana przez aktywnych użytkowników portalu, w zamian za udział w zyskach.
Użytkownicy biznesowi(od użytkowników)	2%	Jak w przypadku pkt. 2, ale pozyskiwane przez użytkowników, w zamian za udział w zyskach.

(1) – Założenie w trzecim roku działalności

Zespół projektu tworzą osoby z dużym doświadczeniem

Zespół

- **Ziemowit Gólski** - Pomysłodawca portalu od 1998, Uniwersytet AM Poznań, współwłaściciel firmy Planet Sp. z o.o., w której narodził się pomysł w latach 1997-98. Obecnie organizowanie prac przy inicjatywie portalu POI - zarządzanie projektem, organizowanie prac, opiekun systemu, moderowanie aktualności POI. Były właściciel i współwłaściciel kilku małych przedsiębiorstw, przewodnik wycieczek przyrodniczych i turystycznych, były prezes fundacji. Autor Książki popularno-naukowej. Jako pracownik: kierownik działu marketingu i reklamy Centra/Exide Poznań, praca w trzech agencjach reklamowych, dział zakupów: Quelle i LIDL Polska. Advis – działalność internetowo-programistyczna.
- **Adam Alagierski** - Pomysłodawca. Główny doradca strategii. Informatyk. Przeżył 24 dniowe zamknięcie i upadek z 20m w starej kopalni (film TVP). Silna osobowość i główny tester aplikacji internetowych na przestrzeni lat. Przy POI od 1999 r.
- **Bolesław Dębowski** – lat 43. Pomysłodawca i Pierwszy Inwestor. Umie najlepiej powiedzieć o koncepcji POI. Dzisiaj pracuje jako pracownik ochrony wyrabiając 300 godzin miesięcznie! Odpowiedzialny za przyszły dział personalny. Przy POI od 2006r.

Dobry model biznesowy + dotacja generują 3-letnie NPV na poziomie 1 382 tys. PLN

Założenia
finansowe

Element	2010	2011	2012	Dane w tys. PLN
Przychody ze sprzedaży	~ 10	~ 2 435	~ 14 255	
Koszty operacyjne	~ 570	~ 2 265	~ 9 175	
Wynik ze sprzedaży	- 560	+170	+ 5 080	

Projekt otrzymał dotację w ramach programu Innowacyjna Gospodarka 8.1
w kwocie 776 tys. PLN

NPV projektu w okresie 2010-2012

(zdyskontowane na 07/2010, stopa dyskonta 20%, uwzględnione dotychczas poniesione nakłady)

1 383
tys. PLN

Projekt planuje pozyskać inwestora na kwotę 0,4 – 2,0 mln PLN

Potrzeby
finansowe

Planowana kwota zaangażowania inwestora
zewnętrznego (lub kilku inwestorów).



0,4 -2,0
mln PLN

- Zakładany okres spłaty 36 miesięcy
- Oprocentowanie ustalone w drodze indywidualnych negocjacji
- Możliwa pożyczka lub przejęcie części udziałów

Zapraszamy do kontaktu

SIP sp.k. PORTAL OTWARTEJ INFORMACJI, Stowarzyszenie POI
ul. Jackowskiego 30a/6a
60-512 Poznań

Osoba do kontaktu:

Ziemowit Gólski
kom. 791 414 625

E-mail: biurosip@vp.pl